中興通訊
二零一八年可持續發展報告

讓溝通與信任無處不在

報告編製說明 1
中興的 2018 2
總裁致辭 4
可持續發展高管代表致辭 5
1. 搭建溝通渠道，促進持續發展 6
1.1. 完善的企業治理 6
1.2. 可持續發展管理 7
1.3. 認可與獎項 12
2. 加強合規管理，深化信任基礎 14
2.1. 合規架構，完善體系 14
2.2. 合規文化，深入人心 15
2.3. 倡廉反賄，堅定不移 17
2.4. 知識產權，管理優化 18
3. 網絡聯接世界，創新引領未來 20
3.1. 2018 年，我們的表現 20
3.2. 5G 戰略，聯接萬物 20
3.3. 產品安全，隱私保護 25
3.4. 可靠產品，優質服務 26
4. 踐行環境管理，保護青山綠水 29
4.1. 2018 年，我們的表現 29
4.2. 綠色產品，環保設計 29
4.3. 綠色生產，環保管理 33
5. 尊重愛護員工，打造人才基地 38
5.1. 2018 年，我們的表現 38
5.2. 平等共融，廣納人才 38
5.3. 培訓激勵，發展人才 42
5.4. 安全營運，關愛人才 44
6. 攜手合作夥伴，建責任價值鏈 48
6.1. 2018 年，我們的表現 48
6.2. 責任管理，攜手共進 48
6.3. 衝突礦物，管理升級 51

6.4. 行業合作，共贏未來 51
7. 積極投身公益，分享企業愛心 54
7.1. 2018 年，我們的表現 54
7.2. 投身教育，積蓄力量 54
7.3. 醫療扶貧，助力健康 56
7.4. 關懷老兵，溫暖人心 58
7.5. 愛心回饋，全球行動 59
附錄一：可持續發展績效列表與報告標準 61
政策列表 61
績效列表 65
報告標準索引 68
附錄二：獨立鑒證報告 83
附錄三：讀者反饋意見表 86

報告編製說明

- 概覽

本報告是中興通訊股份有限公司發佈的年度可持續發展報告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原則，重點披露中興通訊股份有限公司及其附屬公司在環境、社會及管治方面的理念、重要進展、成果及未來計劃等，時間跨度為 2018 年 1 月 1 日-2018 年 12 月 31 日。

自 2009 年起，本公司已連續 11 年每年主動向社會發佈可持續發展報告/企業社會責任報告。

- 編製依據

本報告根據香港聯合交易所《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（《ESG 指引》）進行編製，同時參考了全球報告倡議組織（GRI）準則核心方案、聯合國全球契約十項原則、ISO 26000 社會責任指南等要求。

本報告在編製過程中，通過識別重要的利益相關方，分析和排列可持續發展相關的重要議題，進行報告界限的決策，相關材料和資料的收集、匯總、整理、審閱等，最終形成本報告。

- 報告範圍及邊界

除個別資料有特定說明外，本報告中的政策、聲明、資料等覆蓋中興通訊股份有限公司及其附屬公司的實際業務範圍，範圍與中興通訊股份有限公司發佈的年報一致。

除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

- 稱謂說明

為了便於表述與閱讀，本報告中「中興通訊」、「中興」、「本公司」、「公司」、「我們」代指中興通訊股份有限公司及其附屬公司。

除另有指明外，本報告所使用的詞彙與本公司《二〇一八年年度報告》所界定者具有相同涵義。

- 資料來源及可靠性聲明

報告中所使用的資料均來自中興通訊股份有限公司及其附屬公司，董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

- 確認及批准

本報告已獲得董事會的確認，予以發佈。

- 獲取及回應本報告

您可通過以下網站獲取本報告電子版：https://www.zte.com.cn。

中興的 2018

- 經濟

- 營業收入 85,513.2 百萬元人民幣，歸屬於上市公司普通股股東的淨利潤-6,983.7 百萬元人民幣
- 奪得「墨提斯獎」（METIS）——「人工智能創新獎」、「工業行業應用創新獎」、「智能終端芯片創新獎」、「年度行業終端獎」
- 向 ETSI（歐洲電信標準化協會）披露首批 3GPP 5G SEP(標準必要專利)超過 1200 族
- 聯合中國電信，打通全球首個基於 3GPP R15 標準的 3.5GHz First Call
- 聯合中國聯通，完成全球首個 3.5GHz NSA 組網方式的 5G 終端與系統網絡端到端調通
- 聯合中國移動與高通，完成全球首個 2.6GHz 頻段上符合 3GPP 獨立組網規範的 5G 新空口數據連接

- 環境

- 獲得亞洲數據中心綠色節能大獎
- 完成能管中心系統設計並開始建設
- 完善節能減排委員會--辦公室--平臺推進組三級能源管理架構

- 人力

- 全球員工總數為 68,240 人，其中研發員工佔比 38%，碩士及以上學歷員工佔比 32%
- 在線學習平臺 PC 端新增課程 789 門，課程總數 12,515 門，學習人次 447,334 人次；移動 APP 端新增課程 298 門，課程總數 1,275 門，學習人次 290,469 人次
- 推出針對校招新員工的「Leading 計劃」
- 根據第三方調研結果顯示，員工敬業度為 80%，處於高績效僱主地帶

- 公益

- 中興通訊公益基金會累計公益支出人民幣 6,038,142.50 元，實施公益項目 8 個，組織開展各類公益活動 97 場，志願服務時長 1,971 個小時
- 中興通訊公益基金會被國家民政部認定為「慈善組織」、獲得中基透明指數（FTI）滿分（全國並列排名第一）

    - 管治

- 聚焦“出口管制、反商業賄賂、數據保護”三大合規領域，通過業務與管理的雙循環實現合規規則在具體業務中的落地
- 更新發佈衝突礦產指導性文件，全方位升級衝突礦物管理體系
- 可持續發展表現受到資本市場肯定，被納入富時社會責任指數，成為成分股之一

總裁致辭

2018 年，全球第五代移動通信技術（5G）獨立組網標準正式凍結、各國頻譜加速發放、提速產品商用測試、商用終端逐步面世，政府、營運商、設備商等共同攜手，快速推進 5G 商用進程。日新月異的網絡應用層出不窮，將給各行業帶來巨大的發展機遇和全新的發展空間，並為人類生產生活方式帶來革命性的變化。

作為全球領先的綜合通信解決方案提供商，中興通訊致力於利用創新的技術加速世界的信息化發展，推進人類社會的可持續發展進程和人類社會文明的不斷進步。

我們堅持“5G 先鋒”戰略，聚焦 5G 端到端解決方案，在標準制定、技術創新、產品研發和商用驗證等方面全面投入，深層次挖掘客戶需求及應用模式，引領整個行業的創新和發展。2018 年，基於符合最新國際標準的 5G 端到端商用產品系列，中興通訊與營運商和產業同仁，廣泛展開外場測試和驗證，已為 2019 年 5G 商用元年做好全方位支持和準備。

我們堅持以技術為驅動，使能產業升級，積極打造互聯互通的產業新生態，探索及開發出更符合實際需求的新業務、新模式。我們聯合營運商和合作夥伴在 AR/VR 大視頻、車聯網、工業互聯網、智能電網等垂直行業，開展"5G+"行業賦能的研究、示範、孵化等方面工作，提高行業營運效率，促進交互方式再次升級。同時，基於自身的技術積累，為客戶的數字化轉型提供最佳方案。

我們堅持將綠色環保作為發展的核心理念，持續設計、生產和交付綠色產品，不斷為客戶提供綠色高效的解決方案和服務，在消除數字鴻溝和促進業務所在區域經濟繁榮的同時，不斷為生態可持續發展及全人類福祉做出積極的貢獻。

我們堅持打造開放共贏、健康成長的生態圈，與全球合作夥伴以聯合實驗室、聯合創新等方式，共同推動 5G 關鍵材料標準、技術與專利的研究應用、垂直行業應用探索和實踐等；同時以更開放的態度開展產業合作，構建合作共贏的產業生態鏈，助力產業升級；與合作夥伴攜手積極參與信息產業在可持續發展方面的合作與實踐，在產品安全、節能減排、可持續的供應鏈等方面精誠合作，在實現商業價值的同時，積極貢獻社會價值。

我們堅持把人才、合規、內控作為企業發展的戰略基石。堅持“人才是第一生產力”的理念，不斷提升員工體驗，實現員工個體與公司整體的共同成長；強化合規文化，完善合規體系，提升合規管理水平，致力於成為合規治理的行業典範；不斷完善內控體系，健全內控運作機制和流程，加強內控賦能、強化內控問責，保障公司的健康營運。

展望未來，我們堅信，一個萬物互聯的智能社會近在眼前，我們願以對未來信息通訊產業發展的深刻理解，與各界攜手推動行業轉型增長，共建智慧家園。

網絡連接世界，創新引領未來，中興通訊為了更美好的世界持續在努力。

可持續發展高管代表致辭

2018 年，中興通訊更新確定了公司的願景——「讓溝通與信任無處不在」，和使命——「網絡聯接世界，創新引領未來」。

「讓溝通與信任無處不在」表達了通過搭建「個人、家庭、企業和社會」的信息溝通渠道，在社會層面實現人類相互信任及和諧社會的美好期望，這是中興作為全球領先的綜合通信解決方案提供商在這個時代的擔當和期盼；「網絡聯接世界，創新引領未來」表達了中興放眼全球的格局和抱負，致力於全球信息網絡基礎設施建設，持續創新，實現超越，這是中興一直努力的方向和企業價值的體現。

與各利益相關方攜手共進

2018 年，我們看到了全體員工的凝聚力和行動力，這是公司持續發展的根基；我們看到了社會各界包括客戶、供應商、合作夥伴等給予中興的支持，這是公司生存與發展的關鍵。內外部利益相關方對中興通訊的肯定、支持與信任，讓我們得以傳承與強化支撐公司 30 多年發展的核心價值觀和文化精神，堅定不移地承擔對社會、對環境的責任。

不斷優化企業經營與管理

2018 年，我們聚焦 5G 產業主航道，把握 5G 佈局機遇，確保穩健經營；堅持技術領先，加大技術研發的佈局和能力，強化產品核心競爭力和產業鏈協同與保障，把握 5G 時間窗。

在管理上，我們明確合規紅線，將合規嵌入業務流程，加強合規稽查，實現閉環管控，構建一流的合規管理體系，為公司創造價值。強化內部控制，優化治理結構，防範企業風險，從嚴追究違法行為，打造系統的審計監督體系，淨化經營環境，守護公司價值。

勇於承擔環境與社會責任

2018 年，我們充分識別環境與社會的風險因素，在公司內部建立了行之有效的政策和管控措施，全面加強和供應鏈的協作。完善公司節能減排委員會，採取多項措施降低公司營運和產品對環境的影響；圍繞公司主業，構建人才高地，建設、培養、激勵並激活了能夠支撐公司未來發展的人才隊伍；制定健康安全工作願景，調整健康安全組織架構，任命公司首席健康安全官；圍繞教育扶貧、醫療扶貧、弱勢救助三大領域開展公益活動，在全球傳播溫暖。

未來，中興通訊將一直堅定可持續發展之路，和各位合作夥伴攜手，持續創新、共建和諧社會。

1. 搭建溝通渠道，促進持續發展

1.1. 完善的企業治理

本公司按照《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》及中國證監會有關法律法規的要求，不斷完善本公司的治理制度體系，規範本公司運作，優化內部控制體系。

1.1.1. 關於股東與股東大會

本公司已建立能保證所有股東充分行使權利、享有平等地位的公司治理結構，特別是使中小股東享有平等地位。股東大會召集、召開在合法有效的前提下，能夠給予各個議案充分的討論時間，使之成為董事會與股東溝通的良機。本公司根據《上市公司股東大會規則》，採取現場投票與網絡投票相結合的方式，為股東參加股東大會提供便利，同時在股東大會決議公告中披露中小股東單獨計票結果，充分反映中小股東的意見。此外股東可在工作時間內通過股東熱線電話與本公司聯絡，亦可通過指定電子信箱及深圳交易所投資者關係互動平臺與本公司聯絡及溝通。

1.1.2. 關於控股股東與上市公司

本公司的控股股東為中興新通訊有限公司。本公司控股股東嚴格依法行使出資人權利，沒有損害本公司和其他股東的合法權益，對本公司董事、監事候選人的提名嚴格遵循相關法律法規和《公司章程》規定的條件和程序。本公司控股股東與本公司實現人員、資產、財務、業務、機構獨立，各自獨立核算，獨立承擔責任和風險。本公司控股股東沒有超越股東大會直接或間接干預本公司的決策和經營活動。

1.1.3. 關於董事和董事會

本公司嚴格按照《公司章程》規定的條件和程序選聘董事，保證了董事選聘的公開、公平、公正、獨立，為充分反映中小股東的意見，本公司採用累積投票制選聘董事。本公司已制訂《董事會議事規則》，董事會的召集、召開嚴格按照《公司章程》及《董事會議事規則》的規定進行。為完善公司治理結構，本公司董事會下設提名委員會、審計委員會、薪酬與考核委員會和出口合規委員會四個專業委員會，獨立非執行董事在各專業委員會中佔多數並擔任召集人，為本公司董事會的決策提供科學和專業的意見和參考。

1.1.4. 關於監事與監事會

本公司監事具備管理、財務等方面的專業知識及工作經驗，本公司採用累積投票制選聘股東代表監事。本公司監事應對本公司的財務狀況及本公司董事、行政總裁和其他高級管理人員履行職責的合法、合規性進行檢查及監督，維護本公司及股東的合法權益。本公司已制訂《監事會議事規則》，監事會的召集、召開嚴格按照《公司章程》及《監事會議事規則》的規定進行。

1.1.5. 關於績效評價與激勵約束機制

本年度內，本公司董事會薪酬與考核委員會依照高級管理人員績效管理辦法，將高級管理人員薪酬與績效和個人業績相聯繫；本公司高級管理人員的聘任嚴格按照有關法律法規和《公司章程》的規定進行。建立與本公司業績和長期戰略緊密掛鈎的長期激勵機制，完善本公司整體薪酬結構體系，為本公司業績長期持續發展奠定人力資源的競爭優勢。

1.1.6. 關於內部控制

按照《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》《企業內部控制基本規範》及《企業內部控制配套指引》等法律法規和規範性文件的要求，為加強內部控制，提高本公司經營管理水平和風險防範能力，確保本公司的資產安全和合規及有效經營，本公司建立了一套較為合理且運行有效的內部控制體系。本公司已經建立以董事會、審計委員會、內部控制委員會、內控審計、各業務單位內控團隊為主框架的全面覆蓋和多層次的內控建設體系。根據本公司財務報告內部控制重大缺陷的認定情況及非財務報告內部控制重大缺陷的認定情況，於內部控制評價報告基準日，本公司不存在財務報告內部控制重大缺陷，也未發現非財務報告內部控制重大缺陷。

1.2. 可持續發展管理

2018 年中興通訊以風險為導向，全面梳理環境、社會及管治的各項議題，制定了可持續發展各項工作的願景和計劃，從組織架構、資源配備等多方面為目標的最終達成提供保障。

1.2.1. 可持續發展管理架構

公司『可持續發展管理委員會』作為公司可持續發展管理的最高單位，負責識別和評估公司有關環境、社會及管治的風險和機會，確保公司設立和運行有效的環境、社會及管治風險管理及內控體系，為公司可持續發展管理工作提供戰略指引，按時向董事彙報可持續發展工作進展。

可持續發展工作角色和職責分佈如下：

工作層級	人員配備及作用	具體職責
領導層	公司『可持續發展管理委員會』，委員會成員由公司所有高層領導組成，是公司可持續發展管理的最高決策機構，在環境、社會及管治等可持續發展相關事務上起領導作用。	1. 定期討論可持續發展事務 2. 識別可持續發展相關風險與機會 3. 制定可持續發展戰略 4. 評估可持續發展工作效果 5. 討論和批復年度可持續發展報告
工作協調層	由人力資源部承擔主要協調工作，各業務模塊中層管理人員負責和可持續發展管理委員會溝通環境、社會及管治方面的各項事務，提供決策所需的信息，為各業務模塊提供工作指導，支持可持續發展戰略和決策的執行。	1. 根據整體可持續發展戰略和方向研究具體工作 2. 監督工作的具體落實 3. 向可持續發展管理委員會彙報工作的實施情況 4. 協調年度可持續發展報告的編製工作
實施層	各業務模塊同事組成具體工作實施層，貫徹公司在環境、社會及管治各項事務上的指示，把可持續發展理念和戰略落實到具體工作。	1. 信息收集整理報送 2. 落實具體工作任務 3. 及時回饋工作情況

1.2.2. 利益相關方溝通

中興通訊積極和各利益相關方溝通交流，聆聽各方的意見和訴求。中興通訊的利益相關方包括股東及投資者、監管機構、員工、客戶、供應商、行業協會、當地社區、媒體等。對不同的利益相關方，中興通訊制定了針對性的溝通渠道和方式，以有效地回應各利益相關方的合理期望和利益訴求。

- 股東與投資者：

中興通訊現有的股東，及潛在的投資者

- 中興通訊作為上市公司，有義務了解股東和投資者對自身發展的期望，並為股東創造滿足期望的、可持續的經濟回報
- 他們的關注點：股價、股息、財務情況、業務前景、未來發展計劃、企業管治、企業內控、風險偏向、管理層選擇及聘用等
- 我們的日常溝通：財務信息披露、股東大會、投資者會議和路演、投資者熱線/信箱等

- 監管機構：

中興通訊註冊、上市和營運地的當地政府及各類監管機構

- 中興通訊積極回應各大監管機構對我們營運的要求，他們對中興通訊的肯定、支持是我們能夠產生更大範圍的經濟、社會正面影響的前提
- 他們的關注點：遵守當地的法律法規、依法納稅、促進當地經濟增長、促進當地就業、產生正面的社會效益等
- 我們的日常溝通：定期走訪、政策溝通等

- 員工：

中興通訊聘用的 68,240 名員工

- 優秀員工隊伍是中興通訊實現可持續發展的基礎和重要動力，作為一個負責任的僱主，為員工提供健康安全的工作環境及廣闊的發展平臺，是我們的義務
- 他們的關注點：薪酬待遇、工作環境、能力提升、發展空間、員工福利、晉升政策、培訓體系、企業聲譽、工作強度、企業內部溝通渠道等
- 我們的日常溝通：直接交流、員工信箱/熱線、在線溝通平臺、培訓項目等

- 客戶：

購買和使用中興通訊產品的客戶和用戶：

- 為客戶提供安全可靠的產品，是所有企業的生命力所在，中興通訊作為全球領先的綜合通信解決方案提供商，設備的穩定、可靠、高效更是我們最為重視的，同時我們也需要為客戶提供優質貼心的服務
- 他們的關注點：產品功能、性能、產品安全性、客戶信息安全、產品穩定性、產品環保特性、產品競爭力以及優質可靠的客戶服務等
- 我們的日常溝通：售前溝通、售後服務、客戶服務平臺、官方微信/微博等平臺

- 供應商：

為中興通訊提供日常營運所需的各項原材料、設備及服務的供應商

- 供應商為中興通訊提供了優質的原材料、設備和服務，和中興通訊攜手共進，同時他們也需要遵守中興通訊的供應商管理制度，共同發揮正面的社會、環境效應

- 他們的關注點：採購政策、供應商管理制度、公平交易、及時付款、維持良好的夥伴關係等
- 我們的日常溝通：供應商審查、定期走訪、供應商大會、供應商培訓等

- 當地社區：

中興通訊自身營運地所在的當地社區

- 作為一家在全球營運的企業，我們需要尊重各地的風俗習慣，和所在的社區及當地居民一起共同成長，為社區建設貢獻自身力量
- 他們的關注點：當地商業活動對本地社區和居民的影響等
- 我們的日常溝通：面對面溝通、社區公益活動、投訴熱線等

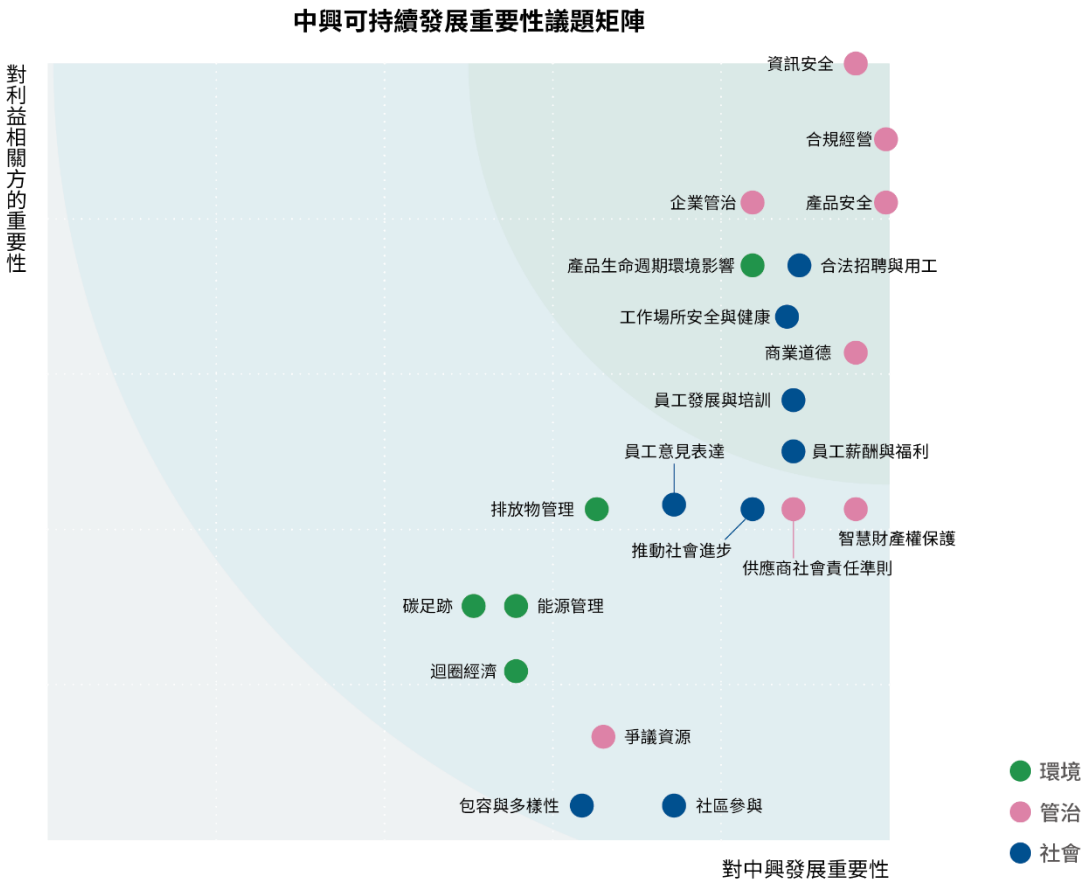
- 媒體：

關注中興通訊發展情況及營運表現的各方媒體

- 媒體的報導能夠讓社會各界更了解中興通訊的情況，並督促中興通訊提升自身營運的透明度
- 他們的關注點：業務和產品情況、財務表現、未來發展方向、企業社會責任等
- 我們的日常溝通：新聞發佈會、採訪邀請、定期座談等

1.2.3. 可持續發展重要性議題判定

中興通訊和各利益相關方群體進行了廣泛的溝通交流，深入了解他們對中興通訊在可持續發展方面的評價以及期望，更新了可持續發展重要性議題，並以此作為指引確定本報告的框架，回應利益相關方的意見。



議題重要性	議題名稱	所屬範疇	披露位置
高度重要性議題	信息安全	管治	3.3 產品安全，隱私保護
	合規經營	管治	2．加強合規管理，深化信任基礎
	產品安全	管治	3.3 產品安全，隱私保護
	企業管治	管治	1.1 完善的企業治理
	合法招聘與用工	社會	5.2 平等共融，廣納人才
	產品生命週期環境影響	環境	4.2 綠色產品，環保設計
	工作場所安全與健康	社會	5.4 安全營運，關愛人才
	商業道德	管治	2．加強合規管理，深化信任基礎
	員工發展與培訓	社會	5.3 培訓激勵，發展人才
	員工薪酬與福利	社會	5.2 平等共融，廣納人才
中度重要性議題	知識產權保護	管治	2.4 知識產權，管理優化
	供應商社會責任準則	管治	6.2 責任管理，攜手共進
	推動社會進步	社會	3.2 5G 戰略，聯接萬物 6.4 行業合作，共贏未來
	員工意見表達	社會	5.3 培訓激勵，發展人才

議題重要性	議題名稱	所屬範疇	披露位置
	排放物管理	環境	4.3 綠色生產，環保管理
	能源管理	環境	4.3 綠色生產，環保管理
	碳足跡	環境	4.2 綠色產品，環保設計
	爭議資源	環境	6.3 衝突礦物，管理升級
	循環經濟	環境	4.2 綠色產品，環保設計
	社區參與	社會	7.積極投身公益，分享企業愛心
	包容與多樣性	社會	5.2 平等共融，廣納人才

1.3. 認可與獎項

1.3.1. 科研技術類

- 在 2018 年 SDN/NFV 全球大會上，中興通訊的通訊產品和解決方案獲得了「最佳新雲原生 VNF」「最佳新型自動化和管理」「最佳新雲基礎設施」等六項大獎；
- 在 2019 年巴塞羅那舉辦的 GTI（全球最大的 TD-LTE 產業聯盟）年度頒獎典禮上，中興通訊憑藉 5G SA（standalone 獨立組網）端到端產品解決方案，榮獲「2018 年度移動技術創新突破獎」；
- 在 2019 年巴塞羅那 MWC 展會上，中興通訊憑藉在 4G、Pre5G 和 5G 基礎設施領域所取得的突出成果，榮獲全球知名諮詢機構 Frost&Sullivan 頒發的「2018 年度全球 5G 基礎設施技術領先獎」；
- 在 2018 世界移動大會（MWC）上，中興通訊 NB-IoT 創新應用智能停車方案一舉斬獲 2018 年 GLOMO「最佳互聯生活移動業務大獎」；並以在 5G 端到端技術創新實力，榮獲 Informa「最佳 5G 技術創新獎」；
- 中興通訊「多模數字中頻芯片」憑藉在創新技術、科技成果產業化上的傑出表現，榮獲「集成電路產業聯盟創新獎——成果產業化獎」；
- 在第二十屆中國國際高新技術成果交易會上，中興通訊及其合作城市囊獲高交會「2018 年度亞太智慧城市評選」十多項大獎；
- 在 2018 亞洲電信（Telecom Asia）「讀者選擇與創新獎」頒獎典禮上，中興通訊 Elastic SD-WAN 解決方案斬獲「SDN 創新大獎」，同時，中興大視頻創新業務平臺 Premium Video Platform 榮獲「視頻平臺創新大獎」
- 在 2018 全球雲計算開源產業大會上，中興通訊榮獲「OSCAR 開源企業獎」；
- 在 2018 移動智能終端峰會暨智能硬件生態大會「墨提斯獎」（METIS）頒獎典禮上，中興通訊一舉奪得「人工智能創新獎」「工業行業應用創新獎」和「年度行業終端獎」等獎項；

- 在 2018 GNTC 全球網絡技術大會上，中興通訊 5G Flexhaul 獲得「GNTC 創新大獎」（GNTC Innovation Award）。

1.3.2. 社會責任類

- 2018 年，中興通訊獲得資本市場對於自身可持續發展的重大認可，被富時企業社會責任指數（FTSE4Good）納入，成為 FTSE4Good 成分股。

- 中國社科院發佈的《企業社會責任藍皮書(2018)》，中興通訊居中國企業 300 強社會責任發展指數前 100 名；
- 中興通訊榮獲人民網企業社會責任「綠色發展獎」；
- 中興通訊公益基金會被國家民政部認定為「慈善組織」、獲得中基透明指數（FTI）滿分。

2. 加強合規管理，深化信任基礎

「合規」是中興通訊三大戰略基石之一，中興通訊始終重視誠信合規經營，秉承正確的價值觀和商業道德標準，加強對業務所在國法律法規的遵從水平，以健全的合規體系為企業可持續發展打造堅實的基礎。

2.1. 合規架構，完善體系

合規管理架構是合規工作的基礎，是最終合規表現的保證。2018 年下半年，通過對自身業務的思考，我們進一步完善和升級了合規架構，為整體合規管理工作奠定了堅實的基礎。

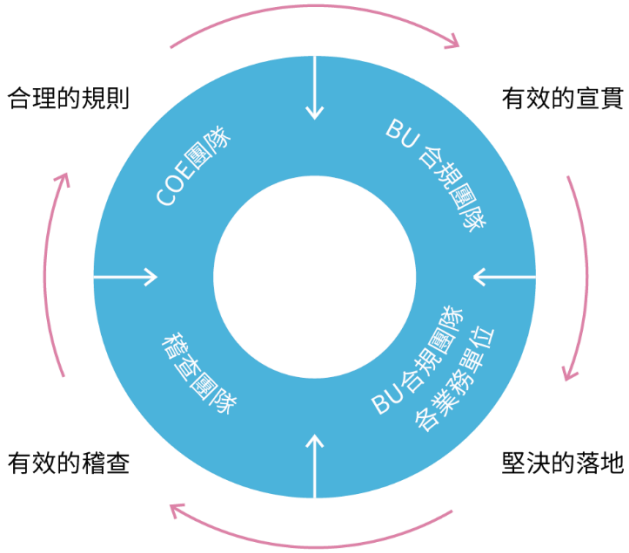
2.1.1. 管理架構與職責

合規管理委員會是公司合規事務最高決策機構，公司高級副總裁及以上領導為合規管理委員會成員。2018 年下半年共計召開 4 次合規管理委員會會議。

在合規管理委員會的領導下，整體合規工作聚焦「出口管制、反商業賄賂、數據保護」三大合規領域。針對這三大領域，公司成立了相應的法律合規 COE（Center of Expertise,專家中心）部門，以負責對應領域合規規則的制定工作。2018 年，公司成立了合規稽查部，獨立於其他法律合規 COE 部門，以確保合規稽查的專業性、獨立性和有效性。

同時，公司組建了連接 COE 和 BU（business unit）單位的專職合規團隊並任命子公司及股份業務單位的合規 POC (point of contact)，建立了覆蓋全公司所有業務域的合規團隊，實現到業務一線的穿透型管理，切實推進各單位合規宣貫及合規流程落地。目前,法律合規部的專職人員超過 400 人。

通過以上組織架構調整，中興通訊實現了合規管理的 PDCA（Plan-Do-Check-Act 策劃-實施-檢查-行動）循環。



2.1.2. 業務梳理及規則

2018 年，中興通訊深入思考自身業務和外部形勢，確立了合規八大元素——「高層重視、合規管理、合規資源、風險評估、政策指引、流程控制、培訓溝通、監管審核」，通過八要素的劃分和應用，切實將「出口管制、反商業賄賂、數據保護」三大合規領域的規則政策細化成可落地的工作指南，實現合規業務閉環發展。

2.2. 合規文化，深入人心

合規文化的建設對於整個合規工作來說是非常重要的環節，中興通訊在 2018 年投入大量資源開展合規培訓，通過嚴肅的承諾、深入的培訓奠定了企業內部認可合規、了解合規、懂得合規、實施合規行為的文化土壤。

2.2.1. 合規承諾

中興通訊通過高層承諾、合規學習日、宣傳品等各種形式在公司範圍內對員工宣貫合規要求。

2018 年 7 月 26 日，董事長和總裁簽署了《2018 年關於出口管制的管理層承諾聲明》[1]，闡明公司管理層在出口管制合規建設的態度以及決心。

[1] 該聲明官網鏈接：https://www.zte.com.cn/china/about/citizenship/Legal-and-Compliance/Export-Control-Compliance/ECC-Statement

2018 年 8 月 10 日，董事長和總裁簽署了《就禁止向限制地區轉移受 EAR 管控之物品致董事、管理人員、員工、合同工、供應商以及業務合作夥伴的公開信及通知》[2]。

2018 年 10 月份，總裁通過公司內部的全球直播平臺，發佈了出口管制合規承諾視頻。

自 2018 年 11 月至 2019 年 2 月，公司所有二層單位領導完成了合規責任狀的簽署。

除高層承諾之外，新員工在入職時需簽署紙質的合規承諾。同時，員工需在「人事在線」系統上簽署合規承諾。

2.2.2. 合規培訓

2018 年，中興通訊全面整合公司培訓資源，建立了全員合規培訓體系，覆蓋了合規培訓規劃、合規課程開發、培訓組織落地、培訓平臺支撐、培訓效果驗證、培訓信息提交的全流程。

2018 年，在合規培訓上，中興通訊取得了以下成果：

- **課程開發**：出口管制合規課程 10 門、數據保護課程 5 門、反商業賄賂課程 6 門、合規手冊、合規知識小冊子 4 期；
- **全員覆蓋**：組織面向股份公司及關聯子公司員工的全員出口管制合規意識/ECP[3]/ECCN[4]/SPL[5]/GTS[6]等培訓；
- **重點覆蓋**：對重點風險人群，如新員工、新任管理幹部等進行專項培訓，同時，合規培訓與各領域的實際業務相結合，指導合規業務實操；輸出關鍵崗位的出口管制、反商業賄賂以及數據保護課程並編製各個領域的操作指引；
- **多渠道宣貫**：通過中興通訊法律及合規管理系統、合規公共郵箱發佈合規知識與制度，並進行線上線下培訓宣貫，在在線學習平臺 PC 端和 APP 端中創建合規學堂，發佈合規課程和微課。

2.2.3. 報告渠道

中興通訊提供了多元的舉報途徑，如果有合理理由懷疑出現或即將出現違規行為，公司全體員工、合作夥伴均可通過多種渠道進行舉報，包括：

---

[2] 該聲明官網鏈接：https://www.zte.com.cn/china/about/citizenship/Legal-and-Compliance/Export-Control-Compliance/201808160000

[3] ECP：Export Compliance Program 出口合規項目

[4] ECCN：Export Control Classification Number 出口管制分類編碼

[5] SPL：Sanctioned Parties List 被制裁方名單

[6] GTS：Global Trade Services 全球貿易服務

- 公共郵箱(complianceaudit@zte.com.cn)
- 舉報熱線(400-830-8330 / +86 0755 26771706)
- 官網監督舉報平臺<https://www.zte.com.cn/china/whistleblowing/report>
- 公司法律及合規管理系統（目前僅限內部員工）

同時上述渠道也接收關於合規的合理化建議，廣泛徵集意見以完善公司合規管理體系。

對舉報人的保護和鼓勵是整個舉報渠道能夠有效實行的基礎。為維護舉報人合法權益，鼓勵個人和單位舉報涉嫌違反合規規範的行為，中興通訊制定了《關於保護和獎勵實名合規舉報的管理辦法》。對個人或單位的舉報，經查證屬實後，根據管理辦法予以相應的獎勵。同時我們對舉報人信息採取嚴格的保密措施，嚴禁對舉報人的打擊報復行為，違者將受到嚴肅處分。

2.3. 倡廉反賄，堅定不移

公司對任何形式的腐敗賄賂行為採取「零容忍」的態度。在全球所有的業務活動中，中興通訊堅決遵守所適用的反腐敗和反賄賂法律法規，杜絕任何不正當競爭的行為或活動。公司基於國際最新標準《ISO37001 反賄賂管理體系》，與外部重要合作夥伴廣泛深入的合規交流和對自身業務的調研和評估，全面更新了公司的反賄賂管理體系。中興通訊要求全體員工、業務代表以及任何與中興通訊存在業務關係的合作夥伴，清楚知悉並嚴格遵守所適用的法律法規和公司反賄賂合規政策及手冊要求的合規義務。

2.3.1. 明確合規紅線

中興通訊明確了反商業賄賂的合規「紅線」，作為整體反商業賄賂工作的指導：

- 禁止以獲取或維持業務或謀求不正當競爭優勢為目的，向公共部門或私營企業的任何人員直接或間接地提議、承諾、授權、給予任何有價值的物品或其他好處（如禮品、款待、外部差旅、贊助、捐贈、工作機會、疏通費、商業合同等），不當地影響收受方的正當職責或行為；
- 禁止提供虛假不實信息或材料，隱匿相關資金的真實來源或用途，造成賬實不符；
- 禁止通過捏造/隱瞞事實、偽造材料或其他舞弊行為規避合規管理，造成合規管理體系失效；
- 禁止開展存在禁止性合規風險信號的業務，或在沒有執行有效合規管控方案的情況下從事存在嚴控性合規風險信號的業務。

2.3.2. 完善管理體系

中興通訊反商業賄賂管理體系和整體合規體系是一脈相承的，承接著合規工作體系的八大要素，結合業務實際，把其具體化到反商業賄賂工作中。

- **高層重視**：中興通訊明確反貪賄合規紅線，並將合規嵌入業務流程，實現穿透管理，同時有效宣貫，加強合規稽查，實現閉環管控，構建與公司業務實踐相一致的有效的合規管理體系。
- **合規管理**：在合規管理委員會的領導下，反商業賄賂合規部負責反貪賄賂合規管理體系的建立和完善；業務部門合規團隊負責統籌反貪賄賂管理體系在各二層單位的落地；合規稽查部負責定期審計、調查及處理相關違規行為。
- **合規資源**：財務：中興通訊對反貪賄賂合規給予充分持續的財務支持；人力：中興通訊反商業賄賂合規部及 BU 合規團隊共有超過 100 名合規總監或經理，且仍在持續引入高端合規人才，充分支持公司反貪賄賂合規管控；外部資源：中興通訊與外部專業機構密切合作，引入威科先行、TRACE International 數據庫等，吸收外部先進的合規實踐，實現中興通訊反貪賄賂合規體系的持續優化和合規人才能力的持續提升；IT 工具：中興通訊持續優化流程設計，不斷加強 IT 工具系統建設和連通，先後引入了法律及合規管理（LCM）、商業夥伴掃描（BPS）等系統支持合規評審和盡職調查。
- **風險評估**：中興通訊每年定期開展反商業賄賂風險評估，持續地完善現有風險評估機制，細化了風險評估的場景，確保賄賂風險得到及時、全面和準確的識別、評估與管控。
- **合規政策**：中興通訊在兩項綱領性政策《中興通訊商業行為準則》《中興通訊反腐敗和反貪賄賂政策與合規指引》之下，更新和發佈了各項具體領域的反貪賄賂合規管理規範，如商業夥伴、採購交易、禮品款待、外部差旅、商業贊助、公益捐贈、並購及合資、僱傭、客戶培訓等。共發佈反貪賄賂領域的政策、規範、指引等文檔 33 件，形成「2+N」反貪賄賂合規政策體系。
- **流程嵌入**：公司通過流程管控堅決執行生效規則，目前，反貪賄賂規則已經嵌入 5 大流程，30 個子流程，68 個關鍵節點。所有的流程管控均通過 IT 系統實現，如法律及合規管理系統、供應鏈管理系統、人事系統、財務系統等。
- **合規培訓及溝通**：為提高員工的反貪賄賂合規意識，中興通訊開發了面向全員的在線反貪賄賂合規培訓課程，以及針對關鍵崗位的課程，開展了多途徑、多形式的培訓及宣貫，輸出各類流程標準、工作指引和案例解讀等文檔，方便員工隨時了解公司的合規要求與流程。此外，中興通訊與客戶、商業夥伴保持密切的合規交流，並積極採納各方的寶貴意見和建議，持續提升與優化反貪賄賂合規管理體系。
- **持續監督**：中興通訊每年對反貪賄賂合規管理體系進行定期審計和檢查，以監督和評估反貪賄賂相關的政策的實施。

2.4. 知識產權，管理優化

中興通訊致力於技術創新和知識產權保護，建立了完善的知識產權管理規程和體系架構，公司知識產權戰略委員會負責公司在全球的知識產權戰略決策，知識產權部門負責知識產權儲備、營運、競爭與風險控制等相關工作。我們遵守國內外知識產權相關法律法規，制定了《專利申請管理規範》《專利資產評價管理規範》《知識產權獎勵規範》等內部制度。

2018 年，中興通訊配合整體戰略的調整，進一步明確知識產權戰略目標，分階段逐步完成 5G、專利資產梳理、專利營運三大戰略目標的實現。公司知識產權管理分為專利儲備、商標版權與域名儲備、風險控制與知識產權營運等模塊。

- **專利儲備**：將公司專利資產進行分類、分級管理，對專利撰寫、申請、答覆、評價等進行全生命週期的覆蓋。截止 2018 年 12 月 31 日，公司已申請過的全球專利資產累計超過 7. 3 萬件，其中，全球授權專利累計超過 3. 5 萬件；

- **商標版權與域名**：從商標商號、版權與域名的申請、使用、轉讓等方面進行管理，輸出管理辦法，加強風險管控；

- **風險控制**：識別知識產權管理工作的風險點，針對許可談判、訴訟等案件進行經驗總結，形成標準化指引，用以指導相關業務的開展；

- **知識產權營運**：推動公司專利營運工作，包括知識產權轉讓、許可等，並對相應機制和流程進行規範化管理；

3. 網絡聯接世界，創新引領未來

中興通訊秉承「讓溝通與信任無處不在」的願景，堅持創新驅動，積極探索新興技術，踐行「網絡聯接世界，創新引領未來」的使命，持續投入 5G 無線、核心網、承載、接入、芯片等核心領域的研發工作。

2018 年，中興通訊堅持「5G 先鋒」戰略，把握 5G 商用機遇，通過獨立自主的開發主體，層次分明、科學規範的創新體系、持續的研發投入，在技術開發領域取得一系列的重大科技成果。同時，我們攜手各方，把技術以具體場景進行實現，創造更大的社會價值。

本章節涉及的聯合國可持續發展目標：

3.1. 2018 年，我們的表現

- 5G 專利申請超過 2000 件、終端專利申請約 2 萬件
- 在 2018 世界移動大會（MWC）上，中興通訊以其在 5G 端到端技術創新實力，榮獲 Informa「最佳 5G 技術創新獎（Best Technology Innovation for 5G）」
- 聯合中國電信，打通全球首個基於 3GPP R15 標準的 3.5GHz First Call
- 向 ETSI（歐洲電信標準化協會）披露首批 3GPP 5G SEP(標準必要專利)超過 1200 族
- 聯合中國聯通，完成全球首個 3.5GHz NSA 組網方式的 5G 終端與系統網絡端到端調通
- 聯合中國移動與高通，完成全球首個 2.6GHz 頻段上符合 3GPP 獨立組網規範的 5G 新空口數據連接

3.2. 5G 戰略，聯接萬物

5G 技術的發展和應用是一場信息社會顛覆式革命，5G 呼嘯而來，催生前所未有的創新機遇，架起智聯萬物的溝通橋樑，建立起聯接人和人、人和物、物和物的萬物互聯的世界。

3.2.1. **5G 端到端方案**

2018 年，中興通訊聚焦 5G 端到端解決方案能力，在 5G 終端、無線、承載、核心網、垂直應用等 5 大關鍵領域有完整的產品佈局、多樣化的方案、豐富的業務生態，是業界具備 5G 端到端解決方案能力的核心供應商。

- 5G 終端：中興通訊正在積極研發各類商用的 5G 終端，包括 5G 手機、5G 平板電腦、5G 室內室外 CPE、5G 移動熱點、5G 數據終端等，不斷滿足消費者 5G 智能應用場景需求；

- 5G 無線接入：中興通訊在 5G 無線接入側 Massive MIMO 技術領域一直處於領先地位，商用部署已超過四年，累計發貨萬台，可滿足不同頻段、不同場景無線側網絡覆蓋需求；
- 5G 傳輸承載：中興通訊率先提出 5G 前傳/中傳/回傳統一承載方案，在固移融合、超寬管道、彈性切片、最低時延、超高可靠性、高精度時鐘同步等方面處於業界領先水平；
- 5G 核心網：中興通訊基於 3GPP R15 標準協議，在全球率先推出 Common Core 融合核心網解決方案，實現多種接入融合，降低營運成本、提升用戶體驗、提高系統資源利用率，並將 5G 核心網的特性應用到現有網絡；
- 5G 垂直應用：中興通訊聯合營運商和合作夥伴在 AR/VR、車聯網、工業互聯網、智能電網等垂直行業，開展"5G+"行業賦能的研究、示範、孵化等方面工作。

中興 5G 核心技術獲得國際認可

2018年10月荷蘭海牙召開的SDN NFV世界大會上，中興通訊的Common Core、Cloud Studio等面向 5G 的產品和解決方案囊括了「最佳新雲原生 VNF」 、「最佳新型自動化和管理」、「最佳開源產品」、 「最佳新雲基礎設施」、 「最佳網絡邊緣」和「最佳邊緣與接入解決方案」6項大獎，涵蓋了5G網絡從APP層到基礎設施（TECS）、雲運維、開源的全部維度，展現了中興通訊在5G網絡架構核心技術方面的先進理念和深厚積澱。

3.2.2. 攜手探索 5G 應用

5G 技術的日臻成熟帶給我們對未來社會的美好構想。通過雲網融合、移動邊緣計算、端到端網絡切片等核心技術，打造靈活極速、敏捷高效的 5G 網絡，中興通訊與各界攜手共進，在 5G 時代為客戶和合作夥伴創造更多價值。

- 增強現實/虛擬現實（AR/VR）

增強現實（AR）與虛擬現實（VR）在娛樂、文體、教育、醫療等領域有非常廣闊的應用價值，被看作下一代的重要交互模式。受限於目前技術，AR/VR 在實際使用時會帶來眩暈感等一系列不適，限制了技術的進一步應用。為解決這些問題，需要在延遲、屏幕分辨率、屏幕刷新率等關鍵技術上進行突破。針對以上問題，中興通訊已經和多家合作夥伴確定 5G 合作意向方案，共同推進基於 5G MEC 的雲 VR 和雲 AR 行業應用的典型 5G 應用場景。

打造「5G 千里看雄安」VR 直播

在 2018 世界 VR 產業大會，中國電信攜手中興通訊，基於中興通訊承建的中國電信雄安 5G 試點網絡，通過 VR 高清攝像機連接 5G 無線終端，將直播視頻實時回傳到 5G 網絡，突破了地理限制。

中興通訊一直在不斷努力，去探索和研究更多 AR 與 VR 在 5G 時代的應用技術方案：

- **8K 雲 VR 直播：**基於多視角的 8K VR 直播，超過 100Mbps 上行圖像傳輸速率。
- **雲 VR 遊戲：**雲 VR 遊戲基於 MEC 進行實時媒體處理、GPU 圖像渲染等，用戶無需配置 VR 遊戲主機，僅需 VR 顯示單元。
- **雲 VR/ AR 教育：**基於 MEC 實現低延時編碼，GPU 圖像渲染及識別分析功能，滿足用戶 VR 教育和觀看 AR 虛擬模型的互動需求。
- **AR 遠程專家指導：**現場操作人員佩戴 AR 眼鏡，通過 5G 實現與遠程專家的高清視頻雙向通訊，實現 AR 遠程專家指導。
- **基於 SLAM AR 的遠程示教：**可應用於遠程醫療等具體業務。

- 智能電網

智能電網是各國競相發展的領域。當前，在城市電網領域，智能電網的發展趨勢是與信息通信深度融合，實現配電網智能化。而 5G 技術的發展是實現這個戰略的重要契機，將 5G、互聯網等信息通信技術與電網融合，有效解決大量分佈、分散的用戶終端連接困難、連接匱乏、無線通信質量低的問題。

中興通訊正聯合多家公司，研究 5G 網絡切片技術在智能電網領域中的應用，並在多種應用場景上進行技術驗證：

- **智能配電**：5G 網絡提供端到端延時小於 10ms 的通信服務，基於 5G 空口實現高精度授時，精度為 10us，滿足配電自動化的差動保護、同步相量測量、饋線自動化等業務的高性能通信要求；
- **電力切片**：5G 提供定制化的端到端網絡切片服務，更好地滿足「行業專網」的安全隔離需求；
- **電力巡檢**：通過 5G 高帶寬低時延通信的增強型變電站巡檢機器人、輸電線路巡檢無人機，實現在線監測、在線巡檢、配電房超高清視頻監控；
- **互動用電**：5G 提供的大連接低時延通信連接服務，幫助電網實現用電負荷需求側快速響應，實現對用電負荷的精準負荷控制，滿足分佈式充電服務需求。

- 工業互聯網

隨著智能製造的發展，5G 將廣泛應用於工業領域。工廠內外部之間的界限越來越模糊，工廠不再是獨立的封閉實體，而是龐大的價值鏈和生態系統的一部分，無處不在的無線通訊將是工業互聯的最便捷接入方式，工廠內、企業間、企業與用戶及產品間將更多的採用無線方式連接，有效提升了網絡化協同製造與管理水平，促進工廠車間提質增效，同時也為製造業開闢新的商業模式提供可能。

中興通訊與業內合作夥伴重點開展以下領域的 5G 應用研究與實踐：

- 打造基於 5G 的工業 AR 應用

不同於 4G 網絡工業遠程維護出現帶寬不足導致視頻及圖像無法清晰反饋，5G 技術在工業場景中具有大帶寬特性，使得通過 AR 來實現工業場景中的產品設計、遠程培訓、遠程巡檢等環節成為可能，進而提高產品設計、培訓及運維等環節的工作效率與工作體驗，降低試錯成本。

- 發展基於 5G 的實時工業控制

工業控制中數據採集和指令發送需要較強實時性,5G 的低時延特性適用於部分工業控制場景，這對於構建基於 5G 的實時工業控制，推動工業控制領域的深化轉型具有深遠影響。

- 構建基於 5G 的雲化 AGV

基於視覺或激光導航的 AGV 需要大量的傳感器和強力計算單元，造價過高且無法形成協同調度。在智能製造生產場景中，利用 5G 的低時延、大帶寬和廣連接的特性，利用 MEC 優勢將 AGV 所需資源雲化部署，實現顯著降低 AGV 單體成本，達到協同調度的目標。

– 推進基於 5G 的遠程操控及無人駕駛

針對工程機械在偏遠、有毒有害等特殊場景（如自然災害）作業時人員成本高、危險性高等問題，利用 5G 網絡高可靠、低時延、大帶寬等特性，實現工程機械的遠程駕駛、操控等功能。

– 5G 高精度定位

無線定位在工業領域有很大的應用空間，發揮 5G 網絡高精度授時優勢，研究基於 5G 無線高精度定位的應用場景，特別是室內設備、物品以及人員的定位。

5G 智慧治水綜合解決方案榮膺「工業行業應用創新獎」

在智能硬件行業應用領域，中興通訊 5G 智慧治水綜合解決方案榮膺「工業行業應用創新獎」。該解決方案利用 5G AR 智能巡檢、5G 無人機視頻巡檢等技術手段，與大數據、人工智能和物聯網平臺進行多維度的能力組合，實現立體化監控、智能化分析和全聯動治理，將傳統治水提升到了更高層次。

- 自動駕駛

自動駕駛是汽車發展的大趨勢，5G 通訊實現了自動駕駛網聯、協同控制、高清地圖下載等，為自動駕駛落地應用提供通訊端的堅實基礎。

智能網聯是自動駕駛和智能交通的發展方向。基於 C-V2X 通信技術實現的人、車、路的協同感知、協同分析、決策，助力駕駛更安全、更高效。

– 中興通訊與百度合作研究 5G 自動駕駛國家重大專項，2018 年 5 月在雄安新區開展持續數日的晝夜真實道路測試，以真實的 5G 網絡環境，完成了自動駕駛真實路測。
– 中興通訊、廣東移動攜手廣汽研究院合作完成了複雜路況下基於 5G 通信的遠程駕駛驗證，標志著三方在 5G 網絡下自動駕駛驗證進入實質性階段。

3.3. 產品安全，隱私保護

中興通訊深刻理解客戶等各利益相關方對產品和信息安全性的關切，端到端地交付安全可信的產品與服務是公司對客戶的承諾。

3.3.1. 產品安全治理

中興通訊通過構築三道安全防線，將安全策略和安全控制融入到產品生命週期的每個階段，以實現產品和服務的安全交付：

- **第一道防線**：業務單位，實現產品安全性的自我管控
- **第二道防線**：產品安全部及安全實驗室，實施獨立的安全測評和監督
- **第三道防線**：外部專業機構及客戶，評估與審計安全治理體系的有效性

中興通訊發佈的《產品安全紅線管理規定》，是對公司提供的產品及服務的最基本安全要求，也是各業務單位必須達到的標準，包括：

- 禁止產品中存在後門 ；
- 禁止交付的產品中存在高危安全漏洞；
- 禁止違規處理個人數據；
- 禁止未經客戶書面授權情況下訪問客戶網絡和數據；
- 禁止瞞報、拖延或忽視安全事件。

安全測評是驗證產品安全性的必要手段，是以自動化測試為基礎，結合產品特性、環境特點和檢測需求對具體項目進行配置和部署。公司目前擁有具備 CISSP[7]、CISA[8]、CISAW[9]、CCSK[10]等資質的安全專家，擁有成熟的代碼審計、漏洞掃描、滲透測試等多維度安全測評能力，採用業界領先的安全檢查工具，在近千個產品版本中推進了源代碼檢查、系統漏洞掃描、Web 漏洞掃描、模糊測試、滲透測試等安全測評工作，以發現並修復產品中的安全缺陷，確保了交付物的安全性。

[7] Certified Information System Security Professional 注冊信息系統安全師

[8] Certified Information Security Auditor 注冊信息系統審計師

[9] Certified Information Security Assurance Worker 信息安全保障人員認證

[10] Certificate of Cloud Security Knowledge 雲安全知識證書

中興通訊尊重客戶和用戶的合法權益，遵守相關法律法規，發佈了《中興通訊關於網絡安全保障的聲明》[11]，持續改進管理和技術實踐，以保護客戶網絡、資產及隱私的安全性。

3.3.2. 保障數據安全

中興通訊嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》以及歐盟《通用數據保護條例》，對客戶信息進行保護，保證其安全性。為了確保有效的落實數據保護各項規定，中興通訊設置了三道管控防線：合規/法務經理、業務單元合規總監/產品安全總監、數據保護合規部及其他監督部門，並在 2018 年 7 月成立了數據保護合規部。

中興通訊採用了業界認可的數據保護方法，幫助各業務部門更好地識別和應對業務活動中的數據保護風險。公司持續推行包括 ISO 27001 在內的信息安全管理體系，同時重點推進個人數據處理及數據跨境轉移等制度建設，制定了《個人數據留存及銷毀管理規範》《數據主體權利響應流程》《個人數據洩漏響應流程》等管理制度，對數據處理行為進行規範和指引。與此同時，中興通訊定期持續向員工提供數據保護專項合規培訓，針對關鍵崗位開發了相應的數據保護課程，確保每一位涉及的員工都基於其特定的工作和職能的需要，準確理解數據保護的原則，並嚴格執行公司的規定。

中興通訊在網絡安全方面的巨大投入也獲得了國際社會的認可。2005 年，中興通訊首次獲得 ISO 27001 信息安全管理體系認證證書，並於 2017 年通過了 ISO 28000 供應鏈安全管理體系認證。自 2011 年至今，中興通訊多款產品獲得 CC[12]認證。在未來，中興通訊會持續加大在網絡安全方面的投入，為客戶提供安全無虞的網絡使用環境。

3.4. 可靠產品，優質服務

中興通訊高度重視產品質量，關注客戶的意見和反饋，致力為客戶提供可靠的產品和技術服務。

3.4.1. 強化質量管理

中興通訊於 1995 年在國內通訊行業率先通過 ISO9001 質量管理體系認證；1999 年成為國內十家 ISO9001：2000 版試點推行企業並首批通過認證，2005 年至今建立並通過 TL9000 通訊行業質量管理體系認證標準，在產品全生命週期和端到端全業務過程貫徹風險思維和主動防錯的理念，圍繞市場、設計、研發、供應鏈、工程服務全過程建立了端到端的質量管理體系，不斷優化產品和服務全生命週期過程端到端的質量管理流程。5G 網絡時代的來臨，由於其高速度、泛在網、低功耗、低時延、高網絡安全要求等特點，給質量管理提出了更高的標準和要求。

[11] 該聲明官網鏈接：https://www.zte.com.cn/china/about/press-center/news/20180600001/201809271000/201901111651

[12] CC：信息技術安全評估的通用標準（稱為通用標準或 CC）是用於計算機安全認證的國際標準（ISO / IEC 15408）

2018 年，中興通訊更新發佈了以「關注客戶、預防為主、持續改進、協同發展」為主要內容的質量方針，堅持「以客戶為中心」、堅持「合規為基石、預防為主」的思想、堅持「第一次就把工作做好」，全面防範產品質量風險，不斷提升質量管理水平，通過各項質量能力提升和文化宣傳活動加強員工的質量理念和意識，提升員工的能力。

公司建立了嚴格的產品檢驗規範和產品合規認證流程，保證產品在交付前通過產品檢驗和合規認證，並開展定期的產品型式試驗和產品合規一致性檢查，保證提供合格、安全的產品。

針對問題不迴避不隱藏、要事即報、快速解決，公司建立並不斷優化基於端到端問題管理的 ITR 流程、產品替換機制及客戶支持組織，快速響應和處理客戶問題，保持高水平的產品和服務交付能力。公司還建立了質量回溯管理流程，對質量問題進行根因分析，採取糾正預防措施杜絕和防範問題再發生。

在公司內開展全面的質量管理體系內審，通過審核梳理各業務過程質量管理運行情況，發現產品全生命週期質量管理薄弱點，識別潛在的產品質量和合規風險，並通過制定及實施有效的整改措施，預防系統性風險，防止重大質量事故的發生，促進質量管理體系健康運行。
為了進一步加強公司業務連續性管理能力，2018 年公司優化和調整了業務連續性管理（BCM）組織和運作機制，建立並實施基於 ISO22301 標準的業務連續性管理體系，提升公司危機處理及持續提供產品和服務的能力。

2018 年 10 月，中興通訊獲得了深圳市質量協會頒發的突出貢獻獎；12 月，公司積極參與信息產業部牽頭制定《信息通信行業 生產與服務組織 質量管理體系要求》標準的評審，提出的多項意見和建議獲得採納。

3.4.2. 重視用戶意見

中興通訊重視用戶的意見和反饋，收集客戶的反饋信息並處理客戶的訴求是我們的責任，也是我們不斷改進和升級自身產品的重要途徑。

中興通訊全球客戶服務中心每周 7 天，每天 24 小時（包括節假日），全天候受理客戶意見。客戶可以通過中興通訊支持網站[13]進行意見反饋，相關人員收到意見反饋後，必須 24 小時內把意見轉交到全球客戶服務中心。對於關鍵的反饋意見，全球客戶服務中心需要在接到意見之後的 30 分鐘內確認核實，4 小時內確保相關質量業務單位客戶問題主管收到有關客戶意見的通知信息，24 小時內開始調查，2 天內記錄調查分析報告。在整體客戶意見處理的過程中，所有涉及的部門必須遵守「平等、客觀和公正」的原則。

2018 年，中興通訊全球客戶服務中心總共收到來自國內和國外用戶的意見反饋 50,000 多條，按照相關管理規定及時處理並按期關閉的比例均達到 97.7%以上，針對這些反饋意見，我們及時回訪了解客戶滿意程度，以提升客戶服務工作水平。

	國內用戶	國際用戶
收到反饋數量	32,980	17,928

[13] http://support.zte.com.cn

按期關閉率	97.8%	97.7%
售後服務客戶滿意率	99.51%	97.93%

4. 踐行環境管理，保護青山綠水

成為負責任的「綠色」企業是中興通訊堅持的核心發展理念之一。作為環境保護的積極踐行者，中興通訊設計和生產綠色產品、為客戶提供低能耗服務方案、嚴格管理自身營運的環境影響、努力傳播綠色環保理念，與社會各界一起共同保護我們的青山綠水。

本章節涉及的聯合國可持續發展目標：

4.1. 2018 年，我們的表現

- 獲得亞洲數據中心綠色節能大獎
- 完成能源管理中心系統設計並開始建設
- 完善節能減排委員會--辦公室--平臺推進組三級能源管理架構

4.2. 綠色產品，環保設計

中興通訊十分重視產品生命週期中的環境責任，通過引入先進的管理流程和質量標準，結合企業內部規範，在產品設計和營運階段充分考慮環境因素，不斷提升自身產品的能源效率，減少碳排放，為客戶提供綠色產品及節能環保整體解決方案，最大限度降低對環境的影響。

4.2.1. 全生命週期管理

公司嚴格按照《ISO 14040 環境管理生命週期評估的原則與框架》的要求進行產品設計開發，在需求分析階段即對生產地、銷售地的環保法律法規、行業標準、客戶需求等進行識別，包括但不限於有害物質（如 RoHS[14]指令、REACH[15]、電池指令[16]等）、產品回收（如 WEEE[17]指令）、能

[14] RoHS（Restriction of Hazardous Substances）是歐盟强制性標準《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》簡稱，於 2006 年 7 月 1 日開始正式實施，主要用於規範電子電氣產品的材料及工藝標準。

[15] REACH（Regulation concerning the Registration, Evaluation，Authorization and Restriction of Chemicals）是歐盟法規《化學品的註冊、評估、授權和限制》的簡稱，於 2007 年 6 月 1 日起實施的化學品監管體系。

[16] 電池指令：歐盟於 1991 年頒佈了關於含有特定危險物質的電池和出電池指令 91/157/EEC，於 2006 年修訂為 2006/66/EC，取代了原電池指令，新電池指令與 2008 年 9 月 26 日執行限制

[17] WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive) 是歐盟《報廢電子電氣設備指令》的簡稱，於 2003 年發佈幷於 2012 年修訂。

效（如 DOE[18]、ERP[19]）、包裝（如包裝指令[20]）等環保要求；然後根據需求分析結果進行環保材料選擇、設計相應的環保工藝、生產、測試和驗證。對於有害物質，公司按照《QC080000 有害物質管理體系》的要求，建立體系並通過認證，認證範圍覆蓋終端產品。

IECQ 符合性证书

有害物质过程管理

中兴通讯股份有限公司

TÜVRheinland

中興通訊環保理念貫穿於產品的全生命週期：客戶需求——產品設計/研發——原材料驗證——產品加工——產品售出——產品回收與處置。

- **客戶需求**：在滿足各地區環保要求的基礎上，若客戶有特定的環保需求，則相應地確定產品特有環保屬性；
- **產品設計/研發**：優先考慮使用耐用性高的材料，減少相關材料消耗，如使用先進的存儲與傳輸技術減少傳統光盤的使用；
- **原材料驗證**：引入材料評估系統，儘量使用通過環保驗證的整機原材料，若整機未通過認證，則進行整機拆解測試，保障原材料符合環保法規要求；
- **產品加工**：制定嚴格的環保生產規範，並由專業團隊定期檢查此規範在生產過程中的落地實施情況；
- **產品售出**：提供廢舊產品回收渠道信息；
- **產品回收與處置**：建立產品回收網絡和具有收集、存儲、拆解、測試、維修和廢棄物處置一體化處理能力的回收。

4.2.2. 節能產品開發

[18] DOE （Department Of Energy）是美國能源部依據美國能效相關法規頒佈的認證。

[19] ERP （Energy-related Products）是歐盟指令，屬 CE 標志要求。

[20] 包裝指令：指《包裝盒包裝廢棄物處理的歐洲議會和理事會指令》，是一部系統的規定包裝管控的指令，其目的在於關注生命安全，能源與資源的合理利用。1994 年 頒佈以來歷經多次修訂。

- 網絡規劃優化

通信網絡營運階段的能源消耗巨大，中興通訊在提供端到端的全系列通訊解決方案的同時，積極致力於研發更加環境友好的產品方案。我們不斷優化網絡規劃，提高站點覆蓋效率和站點設備自身的覆蓋能力，以最小的站點服務和最大的用戶/話務量達到節能目的。此外，我們也同步研究射頻模塊、基帶模塊以及算法節能，並均取得了豐碩的成果。

2017 年 2 月至 2018 年 12 月，中興通訊移動產品節能方案僅在中國就有近 4 萬站點開通使用，每年節電量總計近 2000 萬千瓦時。

中興通訊商用遠端機(RRU，Radio Remote Unit) 整機效率處於業界領先水平

中興通訊新一代 RRU 系列產品能效進一步提升，大幅降低移動基站的佔地、能耗及碳排放量：

– 自主研發 7nm 工藝的 DPDIC 芯片，代替傳統 FPGA 方案，滿足寬頻多通道處理需求，降低射頻單元基礎底耗；

– 採用新工藝 Transceiver，每片支持容量翻倍，疊加 MMIC 高 PA 集成技術，顯著提升功放效率，進一步降低 RRU 整體能耗；

– 自然風冷技術，無須空調冷卻技術，降低冷卻系統能耗。

- 數據中心建設

數據中心的營運使用通常伴隨著高能耗，因而中興通訊在數據中心設計階段即重點考慮如何建設高能效的數據中心，以降低能源消耗和溫室氣體排放。我們自主研發的蒸發製冷技術，利用地區乾濕球溫差的特點，通過水霧帶走機器熱量，取代傳統的壓縮機製冷，可為用戶節約大量的能源消耗。同時，我們致力於開發模塊化數據中心，將傳統機房的機架、空調、消防、布線、配電、監控、照明等系統集成一體的集成化產品，不僅顯著減少客戶的工程管理，還可以有效節能減排。

中國聯通廣東雲數據中心深圳坪山基地

中興通訊聯合中國聯通為騰訊打造亞洲最早單體最大微模塊數據中心，也是全球首個高壓直流大規模部署的數據中心項目。採用先進水冷行間空調、高壓直流、市電直供等多項節能技術，使 PUE 長期穩定在 1.4 左右。榮獲 2017 年數據中心「奧斯卡獎」DCD「數據中心優秀營運獎」等七項國內外權威獎項，獲得客戶高度讚揚。

中興通訊數據中心屢獲大獎

2018 年 4 月，在第六屆亞洲數據中心科技博覽會上，中興通訊榮獲亞洲數據中心用戶滿意品牌大獎、亞洲卓越雲基礎設施供應商大獎。同時，中興通訊打造的河北移動數據中心項目獲得亞洲數據中心綠色節能大獎、亞洲數據中心年度創新設計大獎 。

2018 年 9 月，中興通訊在新加坡舉行的 2018 年度 Data Center Dynamics（簡稱 DCD） 亞太地區頒獎典禮上聯合河北移動，憑藉中國移動（河北）保定數據中心項目榮獲「年度最佳設計團隊」大獎，充分體現了中興通訊在數據中心領域從設計、部署到營運管理各個維度的技術實力。

2018 年 11 月，在北京召開的「數據中心工程標準化建設年度論壇」上，中興通訊「數據中心間接蒸發製冷技術」憑藉綠色節能、靈活組合、極簡運維等特點脫穎而出，榮獲 2018 數據中心科技成果獎，引領綠色數據中心變革。

4.2.3. 環保原材料管控

中興通訊嚴格管控原材料的環保符合性，制定了《禁止和限制使用的環境物質要求》管理標準，引進環保合規評估系統 WPA（Windchill Product Analytics），供應商需按要求在系統中宣告物料環保符合性數據並上傳有害物質檢測報告。公司組建了綠色環保實驗室，定期對供應商來料進行環保符合性驗證。

中興通訊通過生態原產地產品保護評定

2017 年 11 月 17 日，國家質量監督檢驗檢疫總局委託專家團隊，對中興通訊 OTN 光交叉設備進行生態原產地產品保護現場評定。

經過對產品研發設計、原物料採購、製造加工、功能測試、包裝運輸等全流程的審查，對綠色環保、低碳節能、資源節約及生態健康等方面的管理要求評估，2018 年 1 月 9 日，中興通訊 OTN 光交叉設備順利通過認證，獲得《生態原產地產品保護證書》，成為通訊領域首家通過此認證的企業。

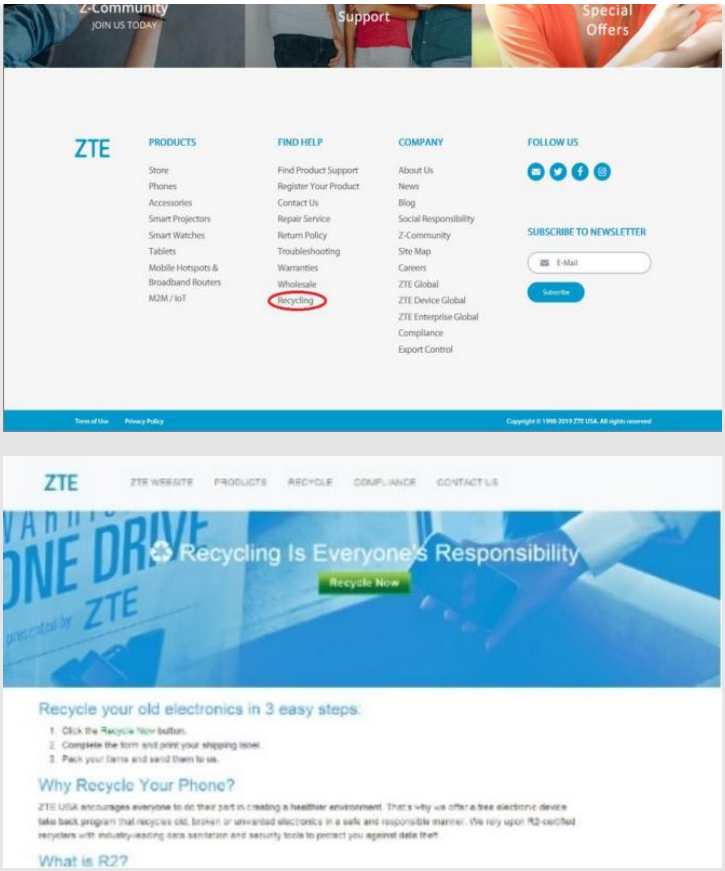
4.2.4. 電子廢物回收處置

中興通訊嚴格遵守各地的廢棄電子電氣設備法律法規，積極推動廢棄產品的回收。公司全球物流中心負責廢舊設備的回收處理，包括預估產品材質是否符合 WEEE 要求、進行產品的回收利用、有效處理有害電子廢棄物，並滿足信息安全的要求。公司尤其嚴格管控回收再利用的物料中各類重金屬、有毒有害物質的含量。

中興通訊已加入德國、意大利、法國、英國、斯洛伐克、捷克、奧地利、保加利亞、羅馬尼亞、西班牙、葡萄牙等國家的回收體系，確保中興的電子電氣設備滿足 WEEE 指令設定的最小回收目標，以減少對環境的污染，提高對資源的利用率。

中興通訊美國終端產品回收流程

中興通訊美國子公司委託一家電子垃圾回收代理商，為客戶提供滿足美國及客戶環保要求的服務。該回收服務信息在中興通訊美國官網上公佈。



中興通訊美國子公司官網鏈接：https://www.zteusa.com/

4.3. 綠色生產，環保管理

中興通訊積極落實綠色生產管理，依據《ISO14001 環境管理體系》和《ISO50001 能源管理體系》，制定了嚴格的能源管理、環境排放和資源使用制度，在營運過程中注重節能減排以及資源的集約化和可再生化，致力於減少自身生產活動帶來的環境負荷。

4.3.1. 推進節能減排

2018 年，中興通訊完善了節能減排委員會架構，形成了節能減排委員會—辦公室—平臺推進組三級管理架構，全面執行《節能減排管理辦法》以強化能源管理，節約點滴用能。我們在日常營運過程中通過月度能耗及節能工作進展通報、優化用電結構、路燈改造、定時開關空調以及推進項目基建階段節能規劃等舉措，結合預算聯動和能源信息化建設將能源管理落到實處。同時，為提升所有員工的節能意識，中興通訊在多地舉辦專項節能宣傳活動和開展各類節能創意活動，倡導全員參與節能。

2018 年，中興通訊能源使用數據[21]如下：

能源種類	單位	數值	單位產值能耗（每萬元）
柴油	升	1000	0. 0001
天然氣	萬立方米	74.9	0. 000009
外購電網用電	千瓦時	353,049,442	41. 29
太陽能發電量	千瓦時	2,792,948	0. 37

中興通訊能源管理中心建設

2018 年，中興通訊開始能源管理中心系統建設，通過建立高精度能耗監控系統，驅動業務單位主動節能，該系統計劃將於 2019 年應用。

- **建設前：**公司缺少對重點用能設備及部分配電櫃的計量表，無法實時監控用能，不能有效地精準定位能源浪費點。
- **建設後：**對高能耗設備包括生產、實驗室、IT 等實現精細化用電測量，通過精准數據做好費用分攤和節能減排舉措，驅動業務單位合理用電，主動節能。
- **規劃：**預計 2019 年首先在深圳科技園和西麗工業園安裝能源管控中心各地的智能電錶，並全部連接到深圳服務器進行統一管控，各地可以實現分區域獲取不同的權限登陸進行管控。

西麗生產基地高溫測試節能優化

高溫老化屬可靠性測試，中興通訊西麗基地對 RRU 設備的高溫測試項目，由最初的高溫房靜態烤機方式，逐步發展為公司自主開發的「自高溫老化工裝」帶載動態高溫，具有低成本、低能耗、控制精細化的優勢，目前已經覆蓋 95%以上的無線基站產品。

「自高溫老化工裝」中的高溫主要是通過自高溫監控後臺，以產品溫度為控制準則，利用產品自發熱的原理，同時控制高溫工裝的風扇，以達到產品溫度和功率雙應力最大化，達到產品的老化效果。該工裝部署以來，每年預計節省 900 萬千瓦時工業用電，能源利用率提升 23%以上，且高溫老化過程數據可視可控。

4.3.2. 合規排放處置

- 廢氣

中興通訊嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等國家和地方相關法律法規，制定《大氣污染控制程序》以控制大氣污染物達標排放。

[21] 數據範圍：能源統計範圍覆蓋中興通訊深圳科技園、西麗生產基地、河源生產基地及長沙生產基地。

中興通訊嚴格管控工藝廢氣，生產現場設置半封閉工作臺，並通過抽風罩進行廢氣收集後，通過集成排風管道進入專用的廢氣處理塔，利用活性炭吸附以及 UV 光解+噴淋工藝，達到排放標準後通過高空排放。

2018 年，中興通訊大氣污染物排放數據[22]如下：

大氣污染物	單位	各排氣筒最高檢出排放濃度	大氣污染物排放限制 DB44/27-2001 第二時段二級 最高允許排放限值
鉛及其化合物	毫克/立方米	0.004	0.70
錫及其化合物	毫克/立方米	0.007	0.85
非甲烷總烴	毫克/立方米	2.47	120

- 廢水

中興通訊的生產過程以產品組裝為主，沒有工業廢水排放，僅排放辦公生活廢水。我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等國家和地方相關法律法規，執行內部《水污染控制程序》，實施雨污分流，規範廢水的處理和排放。食堂廚房清洗產生含油廢水，經過清洗池濾網過濾固體雜質後集中流向三級隔油池，經隔油處理再排入市政污水管網，由市政污水處理廠統一處理達標後排放至自然水體。

- 固體廢棄物

中興通訊根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物貯存污染控制標準》和《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》等法律法規，制定了《廢棄物管理規範》等內部管理制度，以減少固體廢棄物的產生和排放，降低其對環境的影響。

有害廢棄物：主要為生產過程產生的廢錌錫渣、廢電子器件、廢電池、設備清潔廢有機溶劑等。公司安排專人對有害廢棄物進行收集、登記及台賬管理，定期交由環保局認定的有資質的處理商作無害化處理。

無害廢棄物：主要為紙皮、五金、木頭及辦公生活垃圾、廚餘垃圾等。對於紙皮、五金、木頭等可回收部分，公司採取集中收集和避雨堆放措施，統一交給專業回收商回收處理和再利用；對於辦公生活垃圾及廚餘垃圾，公司與市政環衛簽訂轉運和處理年度協議，暫未進行數據統計。

2018 年，中興通訊固體廢棄物處置數據[23]如下：

固體廢棄物	單位	數值
有害廢棄物	噸	195.9

[22] 數據範圍：大氣污染物統計範圍覆蓋中興通訊深圳科技園和西麗生產基地。

[23] 數據範圍：廢棄物統計範圍覆蓋中興通訊深圳科技園、西麗生產基地及河源生產基地。

無害廢棄物	噸	1,979

- 噪音

中興通訊的主要噪音為空調機組、空壓機、冷卻塔、風機、水泵等機械設備運行所產生。我們通過選用優質設備、動力區域頂部及四周採取吸音吊頂和吸音牆、加強設備日常維護保養、建綠化帶等措施來控制噪音。公司制定《噪聲預防控制程序》，定期進行噪音監測，以確保噪音符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準》。於報告期內，根據監測結果，廠界噪音均符合標準，對周圍環境沒有造成明顯的負面影響。

- 溫室氣體

中興通訊充分認識到氣候變化對自然生態系統的影響，公司自 2013 年起接受年度第三方碳核查，不斷監測和改進溫室氣體管理績效，並連續五年獲得深圳市南山區政府「碳配額盈餘企業項目」獎勵資金。

中興通訊產生的溫室氣體主要來自使用天然氣、汽油和柴油等能源消耗的直接排放和使用外購電力的間接排放產生的溫室氣體。

2018 年，中興通訊溫室氣體排放產生數據[24]如下：

溫室氣體	**單位**	**數值**	密度（噸/每百萬營業收入）
總排放量	噸 CO_2	175, 303. 35	2. 05
範圍一：直接排放	噸 CO_2	1, 931. 02	0. 02
範圍二：間接排放	噸 CO_2	173, 372. 33	2. 03

4.3.3. 資源高效利用

- 水資源利用

中興通訊的水資源全部取自城市供水系統，主要用於生產場所的清洗用水、辦公生活用水、食堂烹飪及清潔用水。我們重視水資源的高效利用，通過不斷完善節水管理制度、宣傳節水觀念、優化用水方式以達到節約用水的目的。

2018 年，中興通訊總用水量[25]為

用水總量	單位	數值	密度（立方米/每百萬營業收入）
水	萬立方米	158.4	18. 52

[24] 數據範圍：溫室氣體排放量數據來源於年度碳核查報告，統計範圍包括深圳科技園及西麗生產基地。

[25] 數據範圍：用水量統計範圍覆蓋中興通訊深圳科技園、西麗生產基地、河源生產基地及長沙生產基地。

- 包裝材料管理

對於包裝材料的選擇和採購，中興通訊堅持推行以紙代木、以鋼代木等綠色包裝方案，通過減重、減體積等方式，減少運輸能耗與包裝資源消耗。

2018 年，中興通訊採購包裝材料消耗量約為 17,756.13 噸（不含終端產品）。

推動供應商優化包裝

2018 年，中興通訊推動供應商使用免拆包可回收包材進行 RRU 產品外殼包裝，要求送貨時採用紙漿模塑托盤替代傳統的一次性紙箱。這些紙漿模塑托盤是純紙加工而成，報廢後可打成紙漿用於加工為新托盤，物料可重複使用、循環再生、自然降解。

通過該項目，2018 年，中興通訊西麗生產基地減少使用 179,597 個一次性紙箱。同時，該方案也簡化了供應商打包作業流程，減少公司人工拆包和搬抬，降低了員工勞動強度。

5. 尊重愛護員工，打造人才基地

人才是中興通訊的三大基石之一，為保證持續穩定的人才引進，我們通過拓展招聘渠道、優化招聘流程、動員全員參與、及時表彰獎勵等措施打造健康安全的人才供應鏈。

本章節涉及的聯合國可持續發展目標：

5.1. 2018 年，我們的表現

- 推出針對校招新員工的「Leading 計劃」；
- 根據第三方調研結果顯示，員工敬業度為 80%，處於高績效僱主地帶；
- 中興通訊學院全年培訓人次 2,110,478 人次；
- 發佈健康安全願景、更新健康安全規劃；進一步優化健康安全委員會架構；發佈《中興通訊健康安全政策》，完善健康安全管理體系。

5.2. 平等共融，廣納人才

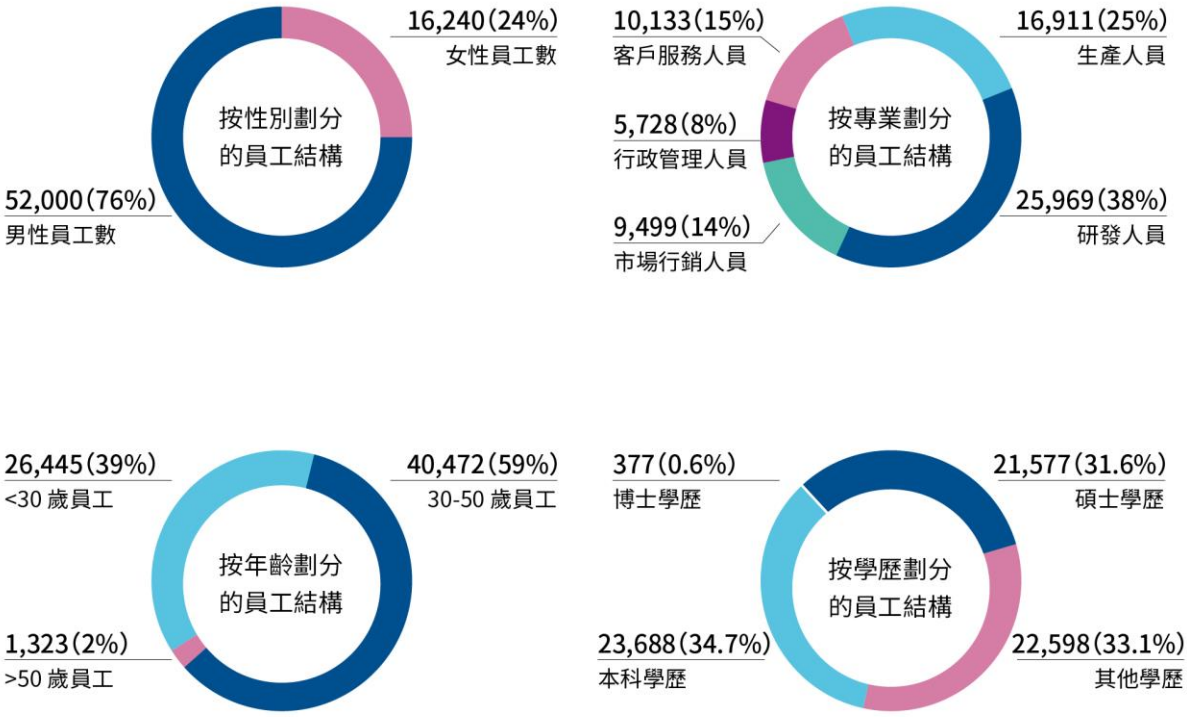
5.2.1. 平等開放就業

中興通訊致力於卓越人才隊伍的培養，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規以及海外當地適用的法律法規，堅持公平、公正、公開招聘以及合法合規用工。

公司建立了一套完整、規範、有效的人才選拔及入職管理體系，制定了《社會招聘入職管理程序》《國內校園招聘運作管理規範》《勞動用工領域合規準則》等內部管理制度，對不同種族、民族、國籍、膚色、性別、宗教信仰的勞動者一視同仁，充分維護勞動者依法享有的平等就業權利；嚴格禁止錄用童工，在員工招聘、入職審批、入職報到等各環節審核應聘者的有效身份證明，一經發現和核實，立即終止招聘；嚴禁強迫勞動，確保每位工人能夠按照法律法規和國際慣例，享有休息日。為確保公司各業務單位落實勞工合規，公司設置了全球用工合規風險防控機制，確保勞動用工業務流程的規範操作。

基於自身戰略發展，公司制定了致力於培養未來公司領袖的「藍劍計劃」。該計劃自 2014 年起實行，每年從高校選拔一批頂尖畢業生，通過頂級專家、公司高管面試等環節充分考察，並在培養階段給予個性化培養、配備業務導師和職業導師、提供與國內外專家探討交流的平臺，為公司輸送未來領軍人物和高級管理人才。

為應對更加激烈的商業環境以及公司內部的業務需求，2018 年公司聚焦主營業務和主流產品，大規模引進高校優秀畢業生以及業界一流人才，以期支撐和驅動公司戰略落地。同時，我們通過內外部招聘渠道，快速組建了一支合規人才隊伍，著力保持公司在合規文化、合規培訓、合規品牌建設方面的領先地位，進一步提升合規流程設計和響應速度、對業務的契合和指導能力，全力保障公司健康、可持續發展。截至 2018 年 12 月 31 日，中興通訊全球員工總數為 68,240 人，其中女性員工佔比 24%，研發員工佔比 38%，碩士及以上學歷員工佔比 32%。



2018 年，中興通訊針對校招新員工推出「Leading 計劃」。在員工加入公司之前，即開始幫助待入職員工提前了解企業文化和價值觀，加強對公司的認同感和歸屬感；提前為新員工指定導師，定期溝通交流，及時提供必要的指導和幫助；開放公司網絡學習培訓課程，幫助新員工加快適崗過程；加強人事服務和關懷，提升新員工入職體驗。

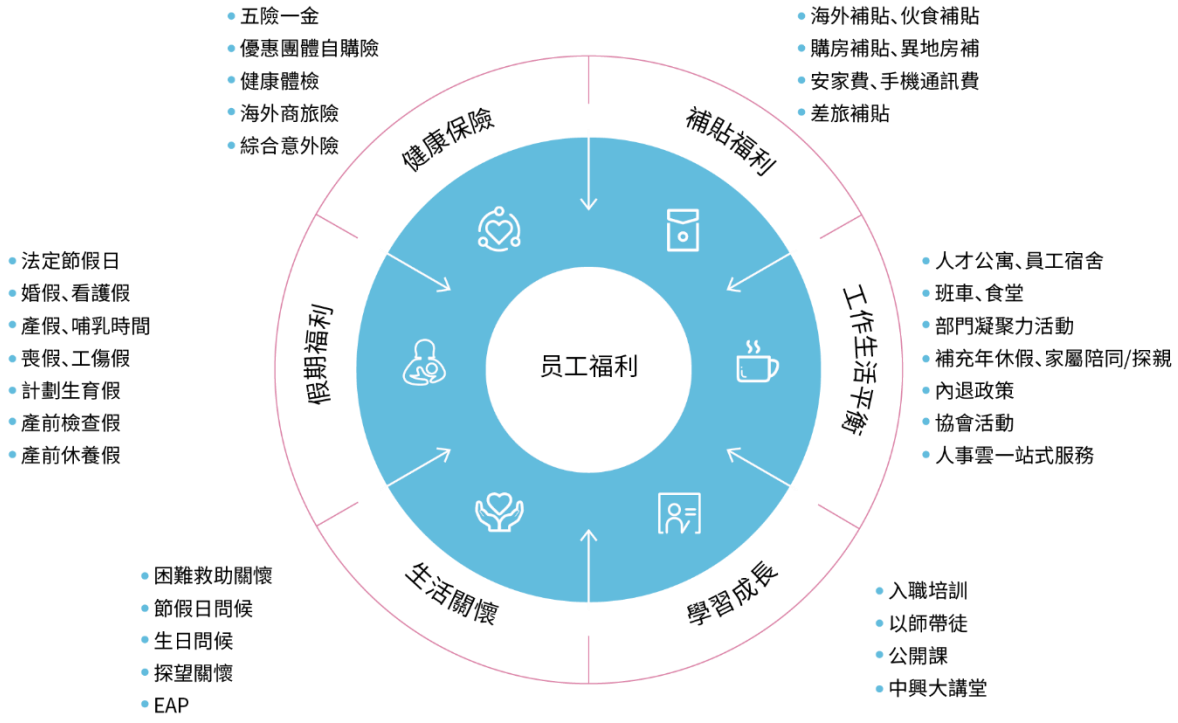
新員工導師制

新員工導師制是公司文化傳承和新員工能力提升的重要方法和手段。導師制基於新員工的培養，從文化傳承、工作指導、生活關懷三方面幫助新員工適應角色轉變、快速進入職場生活，成為合格的中興人。導師在幫助新員工快速轉變角色融入公司，提升專業技能同時，傳遞了公司的核心價值觀，使新員工成長為一名真正的價值貢獻者。這些員工不僅是同事，更是朋友，不僅成為了師徒，更是互相成長的夥伴。

「對於初入職場的我們來說，公司提供的導師一對一輔導能夠最快的幫助我們適應職場生活，掌握基本工作技能。」 ——2018 年中興職場新人

5.2.2. 福利待遇保障

為員工提供良好的工作氛圍和福利待遇，是增加員工歸屬感和幸福感的重要舉措，也是中興通訊一直以來努力的方向。公司不斷完善員工福利保障體系，在健康保險、補貼福利、工作生活平衡、學習成長、生活關懷和假期福利六大方面充分給予員工關懷，提升員工的滿意度。



中興通訊關愛女性員工，制定了《產前休養假管理規定》，女性員工自懷孕起可以申請「產前休養假」並與產假連續休假。2018 年，產前休養假的女性員工均為在職狀態，返工率 100%。

對於海外派駐的中方員工，公司為其提供除法定年休假外最長達 24 天的補充年休假，以及國內和國際往返機票。

為了重點解決公司員工的實際住房需求，實現人才保留，公司籌集資源，先後在深圳、南京、三亞等地建設人才公寓，以遠低於市場租金的價格面向績優員工進行配租，整體將覆蓋近萬名員工。

5.2.3. 多元文化融合

中興通訊的員工來自全球各個國家和地區，我們充分尊重各國文化的多樣性，鼓勵不同文化背景員工之間進行相互交流，採取了一系列措施增進員工之間的跨文化協作能力。

- 優化問題反饋機制，上線「合理化建議」平臺英文版，並進行問題閉環管理；
- 海外代表處舉辦多種跨文化主題活動，如文化沙龍、生日會、重要節日及宗教關懷活動；

- 建立溝通會議機制，定期與當地員工進行溝通；
- 在文化學習方面，為海外員工提供跨文化外派培訓、語言培訓、國家風土人情案例分享、舉辦如海外中國年等相關主題活動；
- 公司內網平臺開設主題專欄，每年舉辦跨文化體驗等網絡互動活動。

海外中國年：海外本地員工體驗中國傳統文化

中國年.印度

中國年.沙特

5.2.4. 員工敬業度調研

敬業度反映員工對企業在情感和智慧上的投入或承諾的程度。作為中興通訊內部溝通的重要渠道之一，自 2015 年起，公司委托第三方專業機構怡安翰威特獨立實施面向全體員工的敬業度調研，通過對員工意見的分析，診斷組織中影響員工敬業度的各項管理因素存在的問題和風險，以便管理層有針對性地制定、改進和優化相關政策。

根據怡安翰威特出具的調研報告，2018 年中興通訊敬業度調研結果為：員工敬業度 80%，相比往年呈現穩中上升趨勢，處於高績效僱主地帶，同 2018 年怡安中國區最佳僱主持平，高於行業和市場平均水平。

5.3. 培訓激勵，發展人才

5.3.1. 系統有序培訓

為實現員工價值和企業價值的共贏，公司成立了自己的企業大學——中興通訊學院，不斷健全培訓體系，豐富學習平臺，制定了涵蓋員工培訓、師資培養和知識管理的內部管理辦法，為員工能力和素質的提升提供持續的支持。

2018 年，我們從八大模塊（學習地圖與課程體系、學習技術研究與實踐、講師隊伍建設、培訓管理隊伍建設、學習政策機制、學習營運、質量評估、能力中心成熟度測評）全面落實人才培養。中興通訊學院全年受訓總人次達到 2,110,478 人次，其中新員工培訓參培 4,358 人，合計 96 期，授課課時 6,940 小時，滿意度達 96.7 分。女性員工培訓 502,508 人次，佔比 24%，男性員工培訓 1,607,970 人次，佔比 76%，與公司男女員工比例一致。

在培訓方式上，我們利用中興通訊在 ICT 領域的技術優勢，為全球員工搭建了在線學習 PC 端、移動學習 APP 端以及遠端互動智慧教室（直播教室）等線上學習平臺。2018 年，PC 端新增課程 789 門，課程總數達 12,515 門，學習人次達 447,334 人次；APP 端新增課程 298 門，課程總數達 1,275 門，學習人次達 290,469 人次。

中興大講堂

為配合公司「三階段」戰略路線的整體理念和關鍵內容的解讀，公司策劃組織了四期「高管談戰略」系列中興大講堂，面向公司全員進行學習宣貫。首次突破全球 112 個會場同時在線觀看，6,000 多人現場聆聽，視頻課程在內網點擊量已超過 32,000。

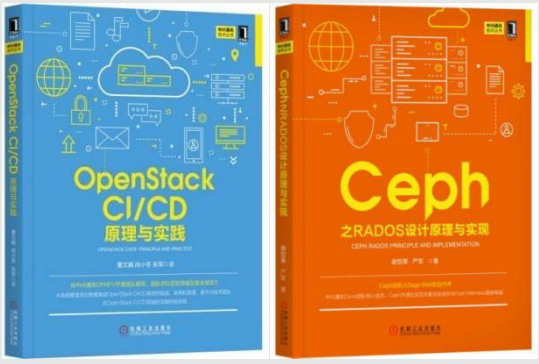
此外，中興通訊還將有效的學習途徑進一步延伸，為我們的營運商客戶及合作夥伴量身定制培訓課程，並通過中興 e 學院 PC 端和 APP 端、網絡教室等形式實現學習交流，打造持續連接的價值滲透網絡。

中興通訊學院屢獲嘉獎

2018 年，中興通訊學院從 200 多家參評企業中通過層層評審脫穎而出，榮列《培訓》雜志主辦的「中國企業大學 50 強」第八名；研發領域領導力項目榮獲上海交通大學主辦的「2018 中國企業最佳學習項目」獎。

中興通訊知識傳播

自 2017 年起，中興通訊制定了「中興通訊技術叢書」計劃，鼓勵員工將知識和經驗形成著作進行傳播和分享。2018 年出版了張軍等編著的《OpenStack CI/CD 原理與實踐》和謝型果等編著的《Ceph 之 RADOS 設計原理與實現》。



5.3.2. 員工激勵晉升

自 2017 年起，中興通訊提出了「價值貢獻者為本」的文化價值導向。為激勵員工的積極性，肯定員工的辛勤付出，中興通訊每年對突出貢獻員工進行表彰。2018 年度表彰金獎 11 人、銀獎 19 人、年度拼搏創新先鋒 124 人，優秀畢業生 32 人，金銀牌導師 30 人。

中興通訊為保證員工的公平晉升，制定了《員工崗位聘任管理規範》《關鍵技術人才崗位績效考核標準》《管理幹部選拔任用管理規範》《管理幹部崗位設置管理辦法》等內部制度，明確不同晉升途徑的評判標準。

中興通訊為員工提供多元化職業發展跑道，讓優秀的員工在適當的發展通道上脫穎而出：

- 專業線：致力於培養技術和業務的專家，成為某一個技術領域的首席專家或者業務領域的行家裏手；
- 管理線：從團隊負責人到中層管理幹部最終成為公司高管，通過完善的幹部選拔和培養機制，成長為能征善戰的管理者；
- 項目管理線：從事項目管理工作，側重於營銷和研發項目管理，公司政策鼓勵員工在項目線發展，可以快速晉升。

5.3.3. 順暢績效溝通

為促進員工職業發展，激發員工工作熱情，中興通訊建立了全面的績效溝通機制。公司每半年組織員工績效計劃制定，要求所有員工與部門管理人員之間進行充分溝通，明確考核週期內的績效目標和評價規則。完成績效計劃制定後，員工按月推進工作，並與部門管理人員進行充分溝通，確定月度績效評價結果。每半年，部門管理人員還需與員工進行績效面談，確定員工半年考核期內的綜合績效評價結果，並在此基礎上由部門管理人員與員工共同制定下一個考核週期的績效計劃，確保員工清楚自己的職業發展方向，避免因溝通不足而影響員工職業發展。所有溝通記錄均通過公司人事在線系統記錄存檔。員工如對月度或者半年綜合績效評價結果有異議，可在規定的時間內向人力資源部門申請仲裁。

5.4. 安全營運，關愛人才

5.4.1. 健康安全為本

中興通訊始終堅持「以人為本」的經營理念，以健康安全零事故為目標，不斷完善健康安全管理組織架構、流程、管理規範等，加強事故警示、考核及問責力度，營造安全健康文化氛圍，最大程度降低安全風險，保障員工的健康和安全。

- 確立未來願景

2018 年 12 月，中興通訊發佈了健康安全願景和規劃，明確了 2020 年至 2030 年分階段健康安全發展規劃與目標。

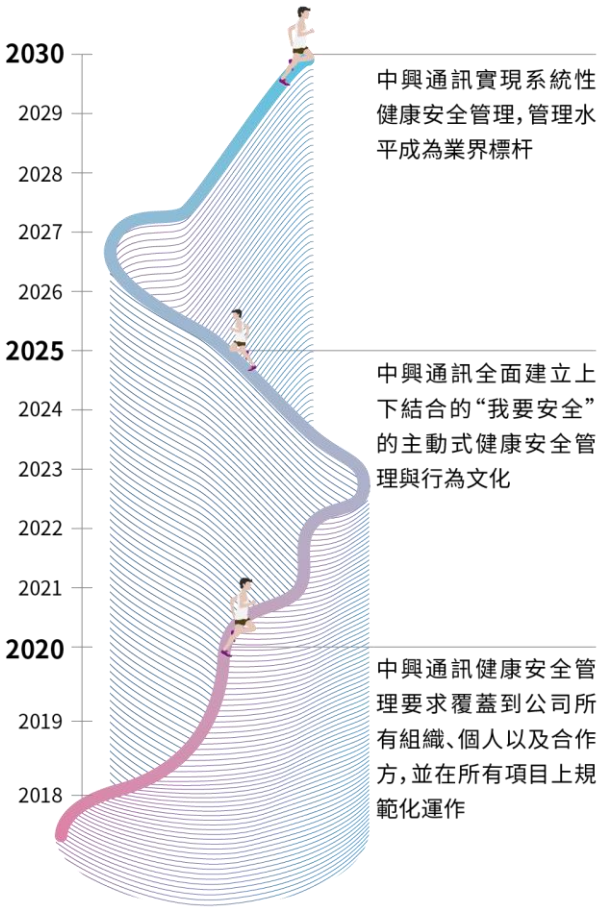
中興通訊健康安全願景：中興通訊致力於創建以"愛與責任"為宗旨的健康安全文化，以愛為紐帶，以責任為使命，打造持久可靠的健康安全環境，與客戶、合作夥伴一起攜手強化健康安全理念和提升管理水平，打造行業標杆，創造社會價值。

- 優化組織架構

為推動健康安全管理更好地融入架構、融入營運、融入崗位，2018 年中興通訊在原有管理架構基礎上，重新調整健康安全委員會成員，任命公司執行副總裁為委員會主任，人力資源部主任為公司首席健康安全官，將健康安全工作全面融合到公司所有單位及日常事務中。通過“屬人+屬地”管理原則，逐步實現健康安全工作從公司總部到各業務單位的端到端、一體化管理，系統性加強健康安全管理體系運行。

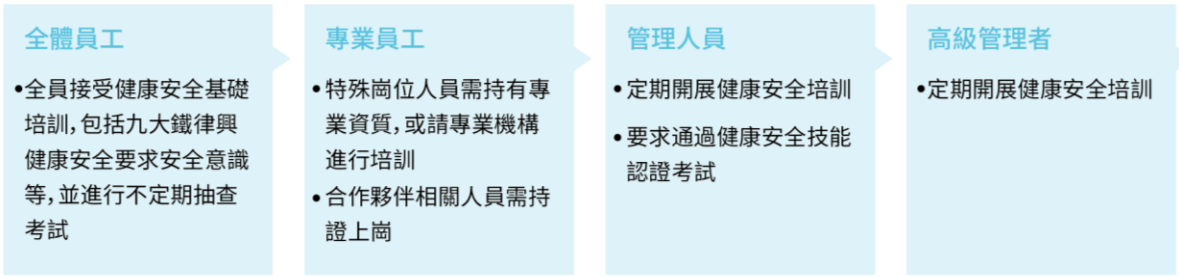
- 完善體系建設

2018 年，公司修訂並發佈《中興通訊健康安全政策》，確定公司健康安全方針：一方面完善公司內部員工的健康安全保障機制，建立和維護健康安全的工作方法和環境；一方面，通過安全的設計、生產、交付和運維，消除產品和服務本身的安全隱患，確保提供給客戶的產品及服務的健康安全；另一方面，通過認證、採購、執行三個環節的管理，向合作夥伴傳達清晰的健康安全要求，促進合作夥伴健康安全管理水準的不斷提高。截至 2018 年底，公司已建立起覆蓋全業務過程以及全球主要分支的健康安全管理系統，全年共完成 12 個國家 OHSAS18001 認證。



- 加強能力建設

能力建設是有效推行健康安全管理的基本保障。2018 年，公司邀請深圳市南山區安監局對包括公司總裁在內的所有高層管理者進行健康安全培訓。要求所有業務部門健康安全管理人員參加健康安全培訓，並進行健康安全技能認證。同時，公司編製並發佈健康安全培訓教材和案例集，運用生動案例指引員工及合作夥伴履行正確的健康、安全行為。



- 踐行安全營運

安全檢查：公司發佈《關於加強員工健康安全的通知》，要求公司高層管理者、各層級管理幹部對所管轄重點領域進行健康安全狀況抽查，並發佈檢查報告，持續改進。通過領導力推動公司不斷提升安全生產保障能力，切實維護員工安全與健康。

應急響應：公司重新修訂並發佈《突發事件應急準備和響應流程》，明確應急響應的原則和流程、突發事件等級、各部門職責等。更新《急性傳染病應急預案》、《恐怖襲擊應急預案》、《自然災害應急預案》，通過完善應急預案及加強應急演練，持續提升公司應對突發事件的快速反應能力以及應急處理和協調作戰能力。

月度彙報：公司健康安全管理委員於 2018 年持續發佈面向管理人員的健康安全 Dashboard 大數據月報，詳細分析每月健康安全事件類型、數量、分佈、損失工時等，用數據全面反映健康安全管理現狀。

信息管理：公司構建完善的 IT 平臺管理系統，作為健康安全過程管控的重要輔助手段，支撐從內部員工到合作夥伴，從健康安全資料管理、事件管理到項目管理的全鏈條健康安全管理系統，實現健康安全管理可視化、可分析、可追溯、可管控的全方位管理。

- 提升全員意識

中興通訊不斷加強全員的健康安全宣傳和培訓，傳播健康安全文化，推動全員健康安全意識的整體提升，營造安全生產的良好氛圍。2018 年，公司在持續舉辦安全生產月活動的基礎上，首次舉辦健康安全論壇，開展健康安全標兵評選，組織開展以「生命至上、安全發展」為主題的「安康杯」競賽活動，活動覆蓋深圳、河源、西安等多個地區，參與人數達 14,167 人。

中興通訊首次舉辦健康安全論壇

2018 年 4 月 12 日，中興通訊在深圳舉辦主題為「健康安全、協同共建」的首屆健康安全論壇。深圳市南山區安監局及十餘家中興通訊合作夥伴齊聚一堂，共同探討企業健康安全話題。中興通訊與業界合作夥伴分享了在健康安全領域的成果，共同提升在通信領域的健康安全管理水平，為社會創造更大的價值。

5.4.2. 工作生活平衡

在創造商業價值的同時，中興通訊也關注員工生活的幸福感、滿足感。公司開展了形式豐富、內容多樣的凝聚力活動，倡導健康生活，豐富精神世界，讓員工更好享受工作和生活，多方位提升員工的幸福感。

- 運動為健康加分

公司在內部推行健康文化，以「中興好運動」為活動平臺，每年定期組織相關活動。通過集體運動的方式，在強身健體的同時也增進團隊協作，構建及傳承公司文化。

- 協會讓生活精彩

公司組建多個協會如網球協會、游泳協會、歌唱協會、瑜伽協會等，鼓勵員工積極參與。員工可自由加入各個協會，打造健康體魄，展現自我風采。

- 關愛心理健康

公司持續為員工提供 EAP 員工幫助計劃（Employee Assistance Program），幫助員工疏導心理壓力，提升心理素質。2018 年，為提供更優質的心理諮詢及相關服務，公司進行了服務模式升級，通過引入線上預約平臺、組織線上課程、開展路演地推等線上線下相結合的方式，使員工使用更便捷、體驗更良好，讓 EAP 借助多渠道的力量觸手可及。

EAP 員工幫助計劃

EAP「員工幫助計劃」是中興通訊為員工提供的一項長期福利。公司於 2008 年引進 EAP 項目，使用內外結合的運行模式，為員工及其直系親屬提供心理諮詢、心理健康知識普及、培訓和危機干預等服務。

6. 攜手合作夥伴，建責任價值鏈

中興通訊深知，企業的可持續發展離不開供應鏈的支持和響應。2018 年，中興進一步構建了 SPIRE（Safe 安全的、Precise 精準的、Intelligent 智能的、Reliable 可靠的、Efficient 高效的）供應鏈，全面加強和價值鏈在環保、爭議資源、勞工保障等方面的合作。

本章節涉及的聯合國可持續發展目標：

6.1. 2018 年，我們的表現

- 2018 年，中興通訊新增簽署 77 份《供應商 CSR 協議》，對 141 家經公司內部評審確認的風險供應商開展現場審核，審核覆蓋 100%
- 2018 年，中興通訊積極參與修訂 CSR 國際標準 IPC1401《供應鏈社會責任管理體系指南》

6.2. 責任管理，攜手共進

中興通訊把整體供應鏈納入自身企業社會責任（CSR，Corporate Social Responsibility）管理之中，建立供應商 CSR 管理體系，成立供應商 CSR 管理團隊，發佈《供應商 CSR 管理規範》，並在供應商管理各階段進行嚴格把控。

- **引入認證階段**：CSR 作為一項關鍵門檻具有一票否決權。在引入階段即要求供應商簽署《供應商 CSR 協議》《供應商陽光合作承諾書》，並實施 CSR 認證審核。2018 年，公司新增簽署 77 份《供應商 CSR 協議》，有 8 家供應商因 CSR 審核不通過而未被引入；
- **過程管理階段**：對供應商進行 CSR 培訓以及監督審核。2018 年，共有 70 餘家供應商參加培訓；共對 141 家供應商開展現場審核；
- **退出合作階段**：對於違反 CSR 管理要求供應商，公司根據問題的嚴重程度和供應商配合改善的意願，限制其合作甚至取消其合作資格。

此外，任何機構或個人，只要發現公司供應商涉嫌違規，均可通過內控審計通道（舉報郵箱：audit@zte.com.cn，舉報電話：0755-26771199）或採購稽查舉報通道（舉報郵箱：pma@zte.com.cn，舉報電話：0755-26771520）向公司進行舉報。

中興通訊全球合作夥伴大會召開

2018 年 12 月 7 日，公司舉辦年度全球合作夥伴大會，邀請了來自全球的 200 餘家戰略、核心供應商，就 5G 時代產業鏈的發展、協同，以及戰略合作、供應安全、合規建設等主題進行深入研討，並由公司高層向各位供應商代表傳達了 CSR 要求

會上，公司為 98 家供應商頒發了「全球最佳合作夥伴」「最佳技術創新獎」「最佳質量表現獎」「最佳綜合績效獎」「最佳服務支持獎」和「最佳交付支持獎」等 6 項大獎。

參與 JAC Academy，提升供應鏈 CSR 管理能力

JAC 是由歐美電信營運商組成的 CSR 聯合審計組織，目前成員包括 Orange, Vodafone, Telenor, AT&T 等。JAC 制定了一套完整的 CSR 審計標準和審計方法，在 JAC 組織內共享供應商的 CSR 審計結果。JAC 為提升電信設備商及其下級供應商的 CSR 管控能力，於 2018 初試點實施 JAC Academy 項目。

中興通訊甄選了兩名 CSR 資深專家參與 JAC Academy 項目，在 5 天的 JAC Academy 課堂培訓之後，參培人員組織內部總結和深入分享，使用 JAC Academy 教材對內部審核員進行培訓，累計培訓近 30 名審核員，其中有 10 人進行了 JAC CSR 培訓。

2019 年 1 月舉辦的第 8 屆 JAC Forum 上，中興通訊西麗和西安生產基地，以及 3 家一級和二級供應商獲得 JAC Award 獎項。

6.2.1. 注重勞工權益

中興通訊重視供應商的勞工管理，通過《中興通訊供應商行為準則》明確規定供應商需要遵從的人權與勞工標準，並在供應商 CSR 常規審核中對其勞工情況進行審核。

《中興通訊供應商行為準則》勞工管理標準主要包括以下內容：

- 人權：供方要尊重國際公認的人身權利，並且不以任何形式侵犯這些權利。供方要尊重每一個人的人格尊嚴、個人隱私和基本權利；
- 童工及未成年工：供方不得僱傭或者使用童工，應保證 18 歲以下未成年員工不會從事有危害性的工作；
- 強迫勞動：供方不得使用強迫勞工。供方應保證員工和公司之間是自由選擇和不受脅迫的；
- 自由結社：供方應尊重員工加入或不加入工會或類似代表機構的權利，以及員工進行集體談判的權利；
- 歧視與懲戒：供方不得在僱傭、薪酬、培訓機會、晉升、解約、退休程序或決策方面直接或間接參與或支持任何形式的歧視，包括但不限於：種族、膚色、年齡、退伍軍人身份、性別、性取向、懷孕、語言、民族、殘疾、宗教、政治面貌、社團成員、工會成員、國籍、土著地位、醫療狀況、愛滋病、社會出身、財產、血統、社會或婚姻狀況和協會會員資格等；
- 工時：供方應確保員工工作時長不會過量並至少符合經營所在國家或地區法律法規。供方應確保員工的休息時間；
- 工資待遇：供方應提供至少滿足經營所在國家或地區法律法規最低工資標準的薪酬；
- 健康與安全：供方應根據國際標準和國家法律為其員工、承包商、合作夥伴或可能受其活動影響的其他人員提供健康和安全的工作環境。

6.2.2. 監管環保水平

中興通訊制定《環保物料檢驗指導書》《禁止和限制使用的有害物質濃度測定方法》《來料環保風險判定準則及識別指引》《供應商綠色環保風險評估與管理辦法》等內部政策，對供應商的環保水平以及供貨的環保標準進行全面有效的監管。

- 環保承諾與培訓

中興通訊要求所有供應商必須簽署《供貨保證協議》《綠色環保承諾書》，遵守環保法規及中興通訊的環保要求，承擔相應的違規責任。中興通訊持續對供應商進行環保法規培訓，包括供應商常規培訓、供應商專項交流會議等。

- 環保風險管控

中興通訊根據國際標準對來料進行有害物質濃度測定，做好源流管理。使用「材料風險等級乘以供應商風險等級之積」的方法，形成風險等級矩陣，對不同風險等級供應商採取不同的檢測頻率。

6.3. 衝突礦物，管理升級

衝突礦物[26]包括錫（Sn）、鎢（W）、鉭（Ta）、金（Au），廣泛運用在包括通訊設備等各類電子產品中，中興通訊有責任確保自身使用的金屬原料不是來源於衝突地區。

6.3.1. 升級管理體系

2018 年，中興通訊從管理架構、管理廣度、管理深度三大方面持續升級衝突礦物管理體系，按 RMI[27]要求展開衝突礦物相關工作並達到綠旗要求。

管理架構：發佈《衝突礦產管理規範》，明確公司衝突礦產管理的推動模型、以及各部門衝突礦產管理的職責，並成立衝突礦物管理組織，由公司副總裁擔任公司衝突礦產管理者代表，對衝突礦物管理體系和供應鏈進行全面管理。

管理廣度：擴大衝突礦物管理的範圍，目前為止，中興通訊所有產品的原材料都被納入到衝突礦物管理體系當中，全面履行責任。

管理深度：除衝突礦物外，中興通訊自 2018 年開始對電池供應商增加了鈷（Co）元素的管理要求，簽署《不使用鈷衝突金屬承諾書》並將鈷（Co）元素納入現有衝突礦物管理體系中。

6.3.2. 加強供應商約束

中興通訊制定了《無衝突礦產調查作業指導書》，指引如何進行衝突礦物的追蹤、調查和實施落地。公司要求所有供應商簽署《不使用衝突礦產承諾書》並回復《衝突礦產管理年度調查表》。根據供應商回復，公司評估其衝突礦產管理屬性：黑、紅、黃、綠。新供應商必須達到綠旗要求；對於現有非綠旗供應商，通過《生產類材料供應商尋源作業指導書》來進行約束，推動供應商對自身的礦產追蹤體系進行改善。對於拒絕改善或不配合改善的供應商，公司將實施相應的處罰措施，包括但不限於降低採購份額、取消供應商資格。

6.4. 行業合作，共贏未來

[26] 根據美國多德-弗蘭克法案及歐盟委員會的定義，衝突礦物（Conflict Minerals CM）指錫（Sn）、鎢（W）、鉭（Ta）、金（Au）等原產於剛果民主共和國及其周邊國家的礦物，這些礦物的銷售可能為這些國家持續的武裝衝突提供財力支持

[27] RMI：Responsible Minerals Initiative 責任礦產計劃

2018 年，中興通訊積極與行業和社會各界開展交流合作，把握戰略機遇，探索 5G、物聯網等行業熱點，尋求行業壁壘的突破口，為行業創造更多可能，在多方面為行業的可持續發展添磚加瓦。

6.4.1. 參與制定標準

2018 年，中興通訊深度參與相關行業標準制定，參與相關標準的討論及編寫，貢獻公司對於行業的理解和行業實踐，與行業同仁共同推動行業可持續、高效率、合規範發展。

中興通訊攜手行業合作夥伴 發佈首個基於 NB-IoT 的共享空調標準

2018 年，中興通訊聯合海爾空調、中國標準化研究院、中國電信上海研究院、中國循環經濟協會、中標能效科技（北京）有限公司等共享家電生態聯盟成員，在上海共同發佈了物聯網時代首個基於 NB-IoT 的共享空調標準。標準實施後，將有效規範共享空調、淨化器等空氣設備的市場發展，保障用戶共享空調的使用體驗，同時填補行業空白，為共享家電新領域業務大規模部署奠定了基礎。

中興通訊推動 5G 網絡安全規範制定

在 2018 年舉辦的 3GPP SA3#92 次會議上，中興通訊作為 NEF 網絡功能規範的編輯，與 3GPP 夥伴共同推進一系列 5G 網絡安全保證規範的研究與制定。該規範用於確保產品符合 3GPP 定義的安全標準，對於產品上線營運是否滿足規範的安全性給予測試指導，是產品上線營運必須通過的條件，滿足 5G 網絡的安全營運要求。

中興通訊始終積極參與 5G 安全相關標準工作，並將以此為契機攜手業界努力打造全球用戶可信賴的、安全的 5G 網絡公共基礎設施，進一步推動 5G 網絡產品安全可靠營運，以實現構建更加安全可信的 5G 新型網絡的目標。

中興通訊助力 DevOps 標準發佈 喜獲標準工作組成員授牌

2018 年，在深圳召開的 DevOps 國際峰會（DOIS）上，DevOps 標準工作組權威發佈了 DevOps 標準的第 9 部分—系統和工具，這是繼北京峰會上全球首個 DevOps《研發營運一體化(DevOps)能力成熟度模型》標準發佈之後的又一標志性事件。本次峰會核准中興通訊成為

DevOps 標準工作組首批成員單位，中興通訊 DevOps 標準編寫專家作為中興通訊的代表，參加了授牌儀式。

中興通訊研發雲開發工具鏈產品團隊（CloudStudio Aurora）作為首批參加 DevOps 標準的單位，一直深度參加制定此標準。在本次標準制定過程中，中興通訊多位資深專家在敏捷開發、持續交付、系統和工具等核心章節參與討論和編寫，更是在 DevOps 標準的第 9 部分—系統和工具的起草中擔任標準測試組組長，貢獻了中興通訊對 DevOps 的深刻理解、專業知識和大規模研發一線的最佳實踐，和其他單位共同推動 DevOps 標準的順利發佈。

6.4.2. 推動交流合作

2018 年，中興通訊積極參與國內外行業交流，以創新、負責、積極的企業形象活躍於各類行業交流合作中，持續關注行業趨勢，積極把握戰略合作機遇，實現與行業的協同發展。

2018 中興通訊合作夥伴大會召開：以開放生態再創行業共贏

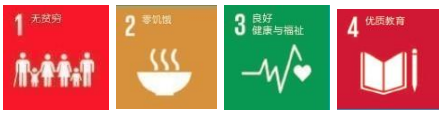
3 月 28 日及 29 日，2018 年中興通訊合作夥伴大會在西安拉開帷幕。1000 多位來自全國各地的戰略渠道夥伴、生態圈合作夥伴彙聚一堂，以「雲網生態，數造未來」為主題，分享行業數字化轉型的最新實踐。同時，中興通訊重磅發佈 CloudLab 雲化實驗室，進一步夯實開放平臺，助力合作夥伴實現數字經濟的轉型。

7. 積極投身公益，分享企業愛心

中興通訊深諳「飲水思源」之義，一如既往地投身公益，與社區分享溫暖，與社會共享發展成果。

2018 年，中興通訊公益基金會不斷完善基金會的制度建設，堅持做更規範、更有溫度、更負責任的公益。全年共修訂基金會業務營運與內部管理制度 12 項，新發佈《對外捐贈管理流程》，實現與法務、合規、財務等跨部門協同。基金會一直堅持「倡導公益精神，履行企業責任，推動公益發展」的基本宗旨，2018 年重點圍繞教育扶貧、醫療扶貧、弱勢救助三大領域開展公益活動，並通過我們的營運網絡，在全球傳播溫暖。

本章節涉及的聯合國可持續發展目標：



7.1. 2018 年，我們的表現

- 2018 年，中興通訊公益基金會被國家民政部認定為「慈善組織」，獲得中基透明指數（FTI）滿分（全國並列排名第一），資助的重點項目聯愛工程榮獲「第四屆鵬城慈善獎」、「2018 年中國公益慈善項目大賽銀獎」
- 2018 年中興通訊公益基金會全年累計公益支出人民幣 6,038,142.50 元，實施公益項目 8 個，組織開展各類公益活動 97 場

中興通訊公益基金會 2018 年公益數據

捐贈額	單位	數值
資金捐獻	元	5,689,740
物品捐獻價值	元	348,402.50
志願者人次	人次	507
志願時數	小時	1,971

7.2. 投身教育，積蓄力量

知識改變命運，教育扶貧是中興通訊公益基金會長期以來的重點工作領域之一。2018 年我們通過開展興華助學項目、鄉村兒童蔚藍閱讀公益助學項目、陝西「愛心 100」助學活動項目，將愛心帶到貧困地區，讓更多貧困地區的孩子有書可讀，有學可上。

興華助學項目

2016 年 8 月中興通訊公益基金會與甘肅興華青少年助學基金會簽訂捐贈協議書，本著「珍惜機緣，精誠合作」的精神，捐出 1500 萬元愛心款用於興華助學，連續五年、每年捐贈 300 萬元，助力寒門學子更好地完成學業。

2018 年，基金會在興華助學項目上完成捐贈人民幣 300 萬元。於 4 月和 10 月，我們隨甘肅興華青少年助學公益基金會赴甘肅、青海開展助學行動，8 月，我們組織員工志願者參加受助大學生選拔。從 2016 年到 2018 年，基金會累計資助貧困高中生 1,852 人次，累計資助在西部就讀的大學生 156 名。

項目首次開展科普課堂「通信的故事」

2018 年 10 月，基金會進行興華助學探訪活動，首次開展了科普課堂「通信的故事」。活動中，由來自拉薩和西安的管理幹部志願者，以深入淺出、通俗生動的方式，回顧通信的歷史、講解通信的發展，帶領同學們共同展望萬物互聯的未來。

參與者感言：

「我有幸在每個學校和孩子們分享《通信的故事》科普講座，講述通信網絡發展和智能手機的故事。雖然只是一個小時的分享和交流，卻仿佛打開高中生們認知和熱愛科學的大門。他們提到的問題，已經不只是停留在手機，也不僅僅是那些遊戲、視頻的功能，而是迫切想通過自己的進一步學習和努力掌握更多科學原理，為將來的數字洪流時代打好知識基礎。」

中興志願者自主策劃科普課堂

「上半年中興通訊遭受了嚴重危機，企業生產一度停頓，在這樣極度艱難的時期，中興通訊一諾千金，克服困難，竭盡全力幫助寒門學子，在新學年開學之際如期捐贈 300 萬元，用行動堅守‘ 珍惜機緣、精誠合作’，深刻詮釋著‘興華’內涵。」

——甘肅興華青少年助學基金會，白先生

蔚藍閱讀項目

2018 年 1-4 月，中興通訊公益基金會與福建省擔當者行動教育基金會在遼寧省凌源市繼續推進「班班有個圖書角」建設，累計為 53 所小學捐建 344 個圖書角，捐贈分級閱讀的圖書 24,080 冊，項目直接受益學生 10,312 名。以凌源圖書角建設為試點，我們嘗試開啓圖書角捐建合作模式，實現與當地教育局 1:1 資金配比方式建設，為全國項目實施提供參考。

陝西「愛心 100」公益助學項目

2018 年 10 月，中興通訊公益基金會向陝西省青少年發展基金會捐贈現金 10 萬元，用於資助 2018 年考取大學的品學兼優的貧困學子，平均資助 5000 元/人。

7.3. 醫療扶貧，助力健康

醫療、健康是每個人都重視的問題，也是中興通訊公益基金會一直在積極投入的重點領域。

「聯愛工程」兒童癌症綜合控制項目

「聯愛工程」項目於 2017 年 12 月正式啓動，中興通訊公益基金會向深圳市恒輝兒童基金會捐贈 95 萬元，用於 2018 年兒童白血病綜合控制試點工作，包括「衛生技術評估」「優醫中心」「腫瘤社工中心」「慈善醫保補充基金」。2018 年 11 月，我們再次捐贈 200 萬元，重點支持衛生技術評估中心工作。2018 年，聯愛工程項目取得令人鼓舞的成績：

- 衛生技術評估：項目評估了兩種兒童白血病治療藥物和聯愛工程河源慈善醫保補充基金報銷政策；
- 優醫工作：在聯愛工程優醫中心的支持下，廣東省河源市人民醫院掛牌成立兒童血液組，彌補了河源市兒童白血病治療能力的空白。在青海調研期間，聯愛工程挽留了即將辭職的兒童血液科骨幹，並在一年的調研中逐步形成了系統的青海優醫工作計劃；
- 腫瘤社工：2018 年聯愛工程為 76 名白血病家庭補充報銷 237 萬，大大減輕了貧困白血病患兒家庭的負擔。通過河源和青海本地的腫瘤社工，開展入戶探訪，為患者及其家屬提供醫療信息諮詢、心理輔導等支持服務，並在項目中挽救了三個即將放棄治療的孩子。

未來，我們將進一步彙集資源，擴大試點地區，擴展到更多病種，以公益社會實驗探索「因病致貧」這個社會難題的規律性解決辦法。我們期待著「聯合愛，讓'因病致貧'從現代中國消失」。

參與者感言：

「2018 年 1 至 6 月，我受'聯愛工程'項目資助，前往中山大學孫逸仙紀念醫院進行兒童血液腫瘤的專科學習，系統深入地學習了兒童血液腫瘤的診療方法，認識到規範化的兒童血液科對於提高治癒率的重要性。本次學習，對我院成立兒童血液組起到重要推動作用，填補了河源市兒

童白血病治療能力的空白，未來河源患兒可以留在本地治療，將減輕患兒家庭異地就醫的經濟負擔。」

——河源市人民醫院兒童血液組，于醫生

罕見病資助項目

中興通訊公益基金會從 2013 年開始一直以來積極資助貧困兒童罕見病的治療。2018 年我們進一步擴大了罕見病資助病種範圍，將難治性腎病綜合症改為難治性腎病，使非腎病綜合症的患兒得到及時救助。本年度，基金會共資助了八名孤貧患兒，其中三名腎病患兒和五名原發性免疫缺陷病患兒。同時，我們也優化了資金的使用效率，加快行政審批進度，並定期與醫院共同回訪受助人情況，積極管理受助人信息檔案。

中興通訊·Vcare 空間項目

2014 年，由深圳市關愛辦、市兒童醫院主辦，中興通訊公益基金會資助的「深圳市兒童醫院·Vcare 公益空間」正式開園，作為全國首家以醫院為載體的兒童醫療救助公益信息港和公益服務體驗空間，「深圳市兒童醫院·Vcare 公益空間」將致力於創新現代兒童醫療服務模式，搭建貧困患兒求助和醫治的公共信息平臺，提供互動體驗的公益活動和服務，營造關愛的溫馨氛圍，傳遞友善的美好理念，讓公益空間成為弘揚核心價值觀的生動載體。

自 Vcare 空間成立，中興通訊員工一直積極參與空間常規志願服務，2018 年中興通訊公益基金會將 Vcare 空間打造為常態化的員工志願服務平臺。每周末，來自深圳地區的員工及其家屬定期到空間，深度參與公益活動的策劃和執行，其中員工自主策劃的活動 42 場，志願服務時長 505 個小時。另外，空間全年開放時間 293 天，累計服務 6,000 多個家庭。

參與者感言：

「Vcare 空間，是全部十個空間中自主策劃最專業、員工志願者服務頻率最高、活動效果最棒的空間。」

——活動發起方代表，陳女士

病房學校項目

2018 年 4 月起，中興通訊公益基金會聯合北京新陽光慈善基金會，於全國病房學校開展中興科普課堂活動。現已成為員工參與公益活動的重要渠道，目前已有北京、上海、深圳、西安、鄭州、濟南等地員工參與，且形成固定的志願服務時間、地點和活動頻次。

參與者感言：

一直以來我都想為社會公益事業出一份微薄之力，但是一直有一絲擔心縈繞，擔心自己不夠專業、不夠耐心、不夠細心。後來我慢慢懂得，愛與保護不需要流程技巧，只需有一顆炙熱的心！這場公益活動將會成為我今後參加社會公益活動的開始。

——活動志願者，孟女士

7.4. 關懷老兵，溫暖人心

中興希望能夠以自身的力量，讓生活在這個社會的弱勢群體感受到來自我們的溫暖。

關愛滇西抗戰老兵項目

2018 年是中興通訊開展關愛滇西抗戰老兵活動的第十三個年頭。十三年來，我們每年如期探訪健在的老兵，向昔日的抗戰英雄致敬，累計捐贈金額 560 萬元，慰問老兵 1,903 人次，其中員工主動捐款 266.9 萬元，近 200 位志願者親自前往探訪。10 月 13 日至 22 日，中興通訊公益基金會組織員工志願者團隊前往雲南保山，在市縣統戰部的支持及陪同下，奔赴隆陽、騰沖、龍陵、施甸、昌寧五市縣共 40 多個鄉鎮，探訪慰問老兵 51 位，親手將慰問品及慰問金送到老兵手中。51 位老兵，年齡最小的 87 歲，最長的已經 102 歲。

參與者感言：

「他們就是歷史，不希望歷史消失，希望老人們能夠保重身體，健健康康地活下去。」

——活動志願者，楊先生

「中興通訊每年如期而至，對老人而言，不是親人勝親人，你們的來訪就是親戚串門！他們真的好高興！」

——昌寧縣統戰部，陳女士

7.5. 愛心回饋，全球行動

從企業成立之初，中興通訊就秉承「Global Success,Local Wisdom」理念，建立了履行企業社會責任、努力回饋社區的企業文化與傳統。我們根據不同營運國家的發展和文化情況進行本地化建設，致力於成為所在社區的一分子，獲得當地人民的認可。

中興通訊全球公益地圖

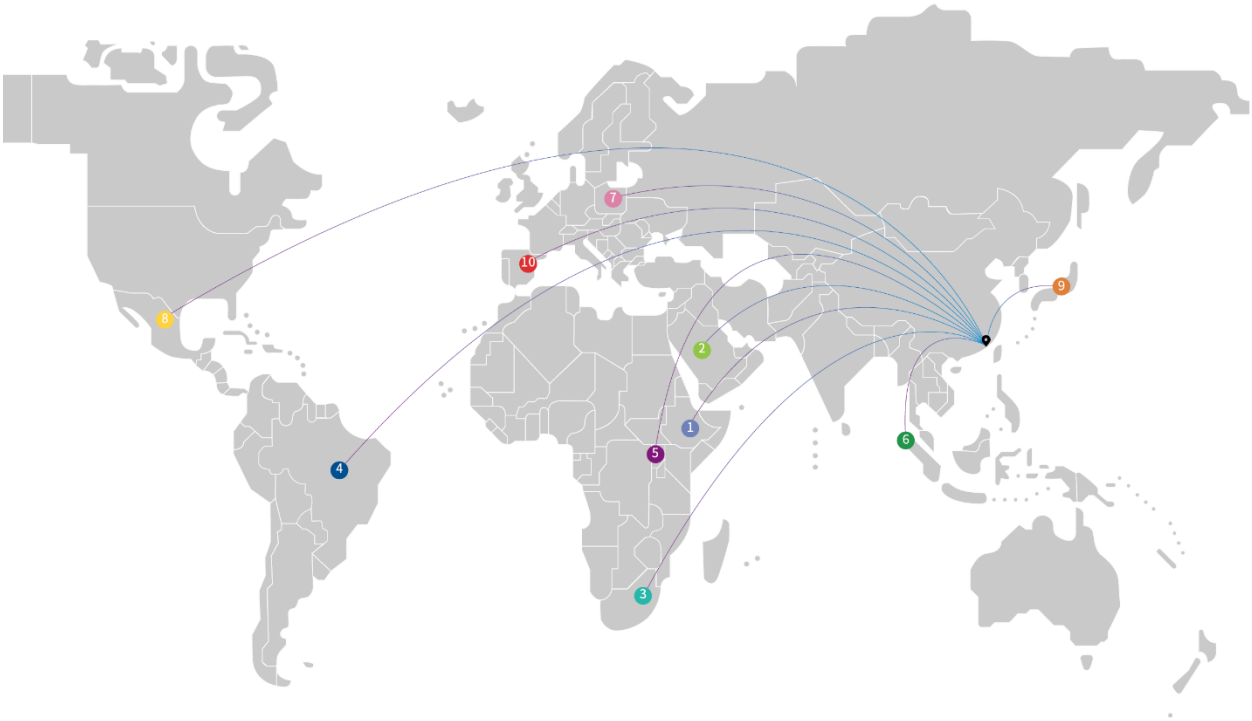
參與者感言：

「我們相信捐贈是對生活和我們所經歷的一切美好的回饋，我們也鼓勵所有人都能參與到捐贈活動中來。贈人玫瑰，手有餘香。你能得到的遠比你想像的多。」

——中興通訊巴西代表處「冬衣捐贈」活動參與者

「到達地震現場後，我們才發現現場環境的惡劣，到處都是倒塌的房屋、堵塞的交通；空氣中瀰漫著灰塵和刺鼻的味道，加之隨時可能到來的餘震，使得現場的每一個人都不寒而慄。但是我們沒有退縮。當看到哭泣的嬰兒、無助的災區民眾、奔走的救護人員時，我們又感覺到了自己的責任和使命，想到經過我們的努力，這些受苦受難的人們就能儘快給親人報個平安，給醫護和救援人員帶來方便，我們還有什麼可以猶豫的呢？」

——中興通訊印尼代表處參與震區一線救援的中興員工，段先生



中兴通讯全球公益地图

1 衣索比亞:8月,在首都阿迪斯阿貝巴圓滿完成第五屆植樹活動,本次共種植樹苗1,000棵。

2 沙烏地阿拉伯:12月,在知名沖沙景點組織了“全員齊出發,靚麗沙特行”的垃圾清理公益活動,親身踐行綠色環保理念,為美麗沙特貢獻力量。

3 南非:

- 協助南非開普敦婦女兒童中心籌建多媒體中心,並為中心提供了電腦、路由器等IT硬體設備及風格明朗的室內裝修。
- 金山大學是南非著名學府之一,為鼓勵當地學生自主掌握IT與通訊技能,對5位元在校新生予以資助,負擔其學費、書本費、住宿費等,並向品學兼優的學生捐助獎學金。

4 巴西:6月,為鼓勵大家將閒置的禦寒衣物分享出來,舉辦2018年冬衣捐贈活動,將溫暖傳遞給更多的人。

5 烏干達: 5月,中興通訊與中國援烏干達第18批醫療隊在烏干達中部那卡塞基地區卡貝卡貧困地區舉辦義診慰問活動,幫助當地民眾解決看病難的問題,並向當地民眾捐贈了防蚊用品與保健器具,當天約500名民眾接受了義診。

6 印尼:9月,印尼發生7.5級強震,中興通訊在災後快速啟動應急機制,盡最大努力,爭分奪秒進行通訊搶修,為抗震救災傾盡全力,並捐贈救災生活物資,參與捐款,與災區人民共渡難關。

7 白俄羅斯:積極支持白俄羅斯波羅弗里昂尼市SOS兒童村患癌兒童的援助工作。3月初,部分員工代表前往SOS兒童村,與當地民眾一起共同慶祝中國傳統元宵佳節。

8 墨西哥:10月-11月,在“三王節”探望當地福利院兒童,為小朋友們分發禮物。

9 日本:7月,受梅雨及颱風影響,西日本地區遭受平成年間最嚴重的水災。中興通訊派出一支義工隊伍赴災區參與賑災。

10 西班牙:5月,中興通訊與ADECCO基金會聯合舉辦了助殘公益長跑活動,總計150餘名各界人士參加了此次長跑活動。

附錄一：可持續發展績效列表與報告標準

政策列表

	遵守的法律法規[28]	中興通訊內部政策
A1.排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《國家危險廢物名錄》 《大氣污染物排放限值》 《水污染物排放限值》 《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》 《危險廢物貯存污染控制標準》 《廣東省固體廢物污染環境防治條例》	《大氣污染控制程序》 《水污染控制程序》 《廢棄物管理規範》
A2.資源使用	《中華人民共和國節約能源法》	《節能減排管理辦法》
A3.環境與天然資源	《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國環境保護法》 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》	《噪聲預防控制程序》
B1.僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動者權益保護法》 《中華人民共和國社會保障法》 《未成年工特殊保護規定》 《中華人民共和國國務院令（第 364 號）禁止使用童工規定》	《社會招聘入職管理程》 《國內校園招聘運作管理規範》 《勞動用工領域合規準則》 《人力資源領域合法合規工作規範》 《產前休養假管理規定》
B2.健康與安全	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保障法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》	《中興通訊健康安全政策》 《關於加強員工健康安全的通知》 《突發事件應急準備和響應流程》

[28] 中興通訊遵守所有適用的法律法規，下屬列表中僅列舉中興通訊所遵守的主要中國大陸法律法規。

	遵守的法律法規[28]	中興通訊內部政策
B3.發展與培訓	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保障法》	《員工崗位聘任管理規範》 《關鍵技術人才崗位績效考核標準》 《管理幹部選拔任用管理規範》 《管理幹部崗位設置管理辦法》 《幹部守則管理實施辦法》 《員工培訓實施管理流程規範》 《能力中心建設管理規範》 《管理幹部培訓流程》 《兼職講師管理規範》
B4.勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動者權益保護法》 《中華人民共和國社會保障法》 《未成年工特殊保護規定》 《中華人民共和國國務院令（第 364 號）禁止使用童工規定》	《勞動用工領域合規準則》 《人力資源領域合法合規工作規範》 《產前休養假管理規定》
B5.供應鏈管理	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國合同法》	《生產類材料供應商尋源作業指導書》 《物料環保數據系統操作說明(供應商)》 《供應商綠色環保風險評估與管理辦法》 《供應商 CSR 管理規範》 《供應商網絡安全管理規範》 《供應商 CSR 協議》 《供應商安全協議》 《供應商陽光合作承諾書》 《中興通訊供應商行為準則》

	遵守的法律法規[28]	中興通訊內部政策
B6.產品責任	《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國知識產權法》 《通用數據保護條例》 《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》	《中興通訊知識產權儲備業務白皮書》 《中興通訊衝突礦產管理規範》 《中興通訊無衝突礦產調查作業指導書》 《個人數據留存及銷毀管理規範》 《數據主題權利響應流程》 《個人數據洩漏響應流程》 《綠色環保產品管理辦法》 《禁止和限制使用的環境物質要求產品管理辦法》 《環保物料檢驗指導書》 《禁止和限制使用的環境物質要求》 《來料環保風險判定準則及識別指引》 《綠色環保標識要求》 《產品 WEEE 回收手冊》
B7.反貪腐	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國合同法》	《中興通訊商業行為準則》 《中興通訊反腐敗和反賄賂政策與合規指引》 《商業夥伴反賄賂合規管理規範》 《採購交易反賄賂合規管理規範》 《禮品及款待合規管理規範》（中國大陸及港澳臺地區適用） 《禮品及款待合規管理規範》（海外國家及地區適用） 《提供外部差旅合規管理規範》 《公益捐贈合規管理規範》 《商業贊助合規管理規範》 《僱傭反賄賂合規管理規範》 《並購及合資反賄賂合規管理規範》 《客戶培訓反賄賂合規管理規範》 《合規稽查管理規定》 《責任追究管理辦法》 《中興通訊舉報受理及調查工作規範》 《關於保護和獎勵實名合規舉報的管理辦法》

	遵守的法律法規[28]	中興通訊內部政策
B8.社區投資	《中華人民共和國慈善法》 《基金會管理條例》	《公益基金會章程》 《公益基金會志願者管理辦法》 《公益基金會弱勢救助項目實施細則》 《公益基金會公益項目管理辦法》

績效列表

ESG 指標		單位	數據	統計範圍[29]
A 環境				
A1.1	排放物種類及相關排放數據[30]			
	鉛及其化合物	毫克/立方米	0.004	科技園[31]、西麗[32]
	錫及其化合物	毫克/立方米	0.007	科技園、西麗
	非甲烷總烴	毫克/立方米	2.47	
A1.3	所產生有害廢棄物總量（生產類）	噸	195.9	科技園、西麗
A1.4	所產生無害廢棄物總量	噸	1,979	
A2.1	能源耗量			
	柴油	升	1,000	科技園、西麗、河源[33]、長沙[34]
	天然氣	萬立方米	74.9	科技園、西麗、河源、長沙
	外購電網用電	千瓦時	353,049,442	科技園、西麗、河源、長沙
	太陽能發電量	千瓦時	2,792,948	科技園、西麗、河源、長沙
	溫室氣體排放			
	範圍一：直接 CO_2 排放	噸	1, 931. 02	科技園、西麗
	範圍二：間接 CO_2 排放	噸	173, 372. 33	科技園、西麗
	CO_2 排放總量	噸	175, 303. 35	科技園、西麗
	CO_2 排放密度	噸/百萬營業收入	2.05	科技園、西麗
A2.2	總耗水量			

[29] 如無特殊說明，統計範圍為中興通訊股份有限公司

[30] 排放物數據為各排氣筒最高檢出排放濃度

[31] 中興通訊科技園

[32] 中興通訊股份有限公司西麗工業園

[33] 中興通訊股份有限公司河源生產研發基地

[34] 中興通訊長沙生產基地

ESG 指標		單位	數據	統計範圍[29]
	用水量	立方米	158.4	科技園、西麗、河源、長沙
B 社會				
員工概況				
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
	員工總人數	人	68,240	
	按性別劃分			
	男性員工數	人	52,000	
	女性員工數	人	16,240	
	按專業劃分			
	研發人員	人	25,969	
	生產人員	人	16,911	
	市場營銷人員	人	9,499	
	行政管理人員	人	5,728	
	客戶服務人員	人	10,133	
	按年齡劃分			
	<30 歲員工	人	26,445	
	30-50 歲員工	人	40,472	
	>50 歲員工	人	1,323	
	按學歷劃分			
	博士學歷	人	377	
	碩士學歷	人	21,577	
	本科學歷	人	23,688	
	其他學歷	人	22,598	
發展與培訓				
B3.1	按性別及僱員類別劃分受訓僱員	總計		
	受訓總人次	人次	2,110,478	
	按性別劃分			
	男性員工人次	人次	1,607,970	
	女性員工人次	人次	502,508	
產品責任				
	產品回訪滿意率			
	國內	%	99.51	

ESG 指標		單位	數據	統計範圍[29]
	國際	%	97.93	
	客戶問題的按期關閉率			
	國內	%	97.8	
	國際	%	97.71	
公益慈善				
B8.2	在專注範疇所動用資源[35]			
	資金捐獻	萬元	5,689,740	
	物品捐獻價值	萬元	348,402.5	
	志願者人數	人	407	
	志願時數	時	1,971	

[35] 以下統計數據範圍為中興通訊公益基金會

報告標準索引

香港聯交所 ESG 指引索引

	描述	披露段落
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	4. 踐行環境管理，保護青山綠水
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.3 綠色生產，環保管理
關鍵績效指標 、A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度	4.3 綠色生產，環保管理
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	4.3 綠色生產，環保管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	4.3 綠色生產，環保管理
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及成果。	4.3 綠色生產，環保管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	4.3 綠色生產，環保管理
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	4.3 綠色生產，環保管理
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	4.3 綠色生產，環保管理
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	4.3 綠色生產，環保管理
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及成果。	4.3 綠色生產，環保管理

	描述	披露段落
關鍵績效指標 A2.4	描述於獲得水源上面對的問題，以及提升用水效益計劃及成果。	4.3 綠色生產，環保管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量。	4.3 綠色生產，環保管理
層面 A3：環境及天然資源		
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取的行動。	4. 踐行環境管理，保護青山綠水
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料	5.2 平等共融，廣納人才
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.2 平等共融，廣納人才
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	暫未披露
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免受職業性危害的： (a) 政策；及 (b)相關法律及規例的資料	5.4 安全營運，關愛人才
關鍵績效指標 B2.1	因工而死亡的人數及比率。	暫未披露
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	暫未披露
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.4 安全營運，關愛人才
層面 B3：發展及培訓		

	描述	披露段落
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策， 描述培訓活動。	5.3 培訓激勵，發展人才
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	5.3 培訓激勵，發展人才
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	5.3 培訓激勵，發展人才
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b)相關法律及規例的資料	5.2 平等共融，廣納人才
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以杜絕童工及強制勞工的方法。	5.2 平等共融，廣納人才
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時，所採取的行動。	5.2 平等共融，廣納人才
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	6. 攜手合作夥伴，建責任價值鏈
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	暫未披露
關鍵績效指標 B5.2	描述聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	6. 攜手合作夥伴，建責任價值鏈
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標簽及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b)相關法律及規例的資料	3. 網絡聯接世界，創新引領未來

	描述	披露段落
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中，因安全與健康理由而須回收的百分比。	暫未披露
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.4 可靠產品，優質服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.4 知識產權，管理優化
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.4 可靠產品，優質服務
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.4 可靠產品，優質服務
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b)相關法律及規例的資料	2.3 倡廉反賄，堅定不移
關鍵績效指標 B7.1	於彙報期內對所屬機構及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.3 倡廉反賄，堅定不移
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.3 倡廉反賄，堅定不移
層面 B8：社區投資		
一般披露	了解營運所在社區的需要，確保其業務活動會考慮社區利益的政策	7. 積極投身公益，分享企業愛心
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇	7. 積極投身公益，分享企業愛心
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	7. 積極投身公益，分享企業愛心

GRI Standards 索引

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置	附註
準則標題	編號	指標內容			
一般揭露	102-1	組織名稱		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	中興通訊股份有限公司
	102-2	活動、品牌、產品與服務		3.網絡聯接世界，創新引領未來	本集團致力於為客戶提供滿意的 ICT 產品及解決方案，集「設計、開發、生產、銷售、服務」等一體，聚焦於「營運商網路、政企業務、消費者業務」。
	102-3	總部位置			中國廣東省深圳市南山區高新技術產業園科技南路中興通訊大廈
	102-4	營運據點			總部位於中國深圳，在亞洲、歐美及大洋洲及非洲等地有營運據點
	102-5	所有權與法律形式		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	上市公司
	102-6	提供服務的市場			主要市場位於中國，其次為歐美及大洋洲、亞洲（不含中國）及非洲，為 160 多個國家和地區的客戶提供服務
	102-7	組織規模		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置	附註
準則標題	編號	指標內容			
	102-8	員工與其他工作者的信息		5.尊重愛護員工，打造人才基地	
	102-9	供應鏈		6.攜手合作夥伴，建責任價值鏈	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變		6.攜手合作夥伴，建責任價值鏈	
	102-11	預警原則或方針		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-12	外部倡議		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-14	決策者的聲明		總裁致辭、可持續發展高管代表致辭	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會		總裁致辭、可持續發展高管代表致辭	
	102-16	價值、原則、標準及行為規範		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-18	治理結構		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-19	授予權責		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置	附註
準則標題	編號	指標內容			
	102-23	最高治理單位的主席		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-24	最高治理單位的提名與遴選		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-25	利益衝突		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-27	最高治理單位的群體智識		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-28	最高治理單位的績效評估		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-29	鑒別與管理經濟、環境和社會衝擊		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-30	風險管理流程的有效性		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視		總裁致辭、可持續發展高管代表致辭	
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-33	溝通關鍵重大事件		總裁致辭、可持續發展高管代表致辭	
	102-35	薪酬政策		5.尊重愛護員工，打造人才基地	
	102-36	薪酬決定的流程		5.尊重愛護員工，打造人才基地	
	102-37	利害關係人的參與		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-40	利害關係人團體		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置	附註
準則標題	編號	指標內容			
	102-41	團體協約		5.尊重愛護員工，打造人才基地	
	102-42	鑒別與選擇利害關係人		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-43	與利害關係人溝通的方針		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-45	合併財務報表中所包含的實體		報告編製說明	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界		報告編製說明	
	102-47	重大主題表列		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	102-48	信息重編		報告編製說明	
	102-49	報導改變		中興的 2018	
	102-50	報導期間		報告編製說明	
	102-51	上一次報告書的日期		報告編製說明	
	102-52	報導週期		報告編製說明	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人		附錄三：讀者反饋意見表	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告		附錄一：可持續發展績效列表與報告標準	
	102-55	GRI 內容索引		附錄一：可持續發展績效列表與報告標準	
	102-56	外部保證/確信		附錄二：獨立鑒證報告	
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置	附註
準則標題	編號	指標內容			
	103-2	管理方針及其要素		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	103-3	管理方針的評估		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值		中興的 2018	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計劃		5.尊重愛護員工，打造人才基地	
間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支持服務的發展及衝擊		3.網絡聯接世界，創新引領未來	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊		3.網絡聯接世界，創新引領未來	

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置	附註
準則標題	編號	指標內容			
反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動		1.搭建溝通渠道，促進持續發展	
物料	301-1	所用物料的重量或體積		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
	301-2	使用的可再生物料		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
	301-3	回收產品及其包材		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
能源	302-1	組織內部的能源消耗量		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
	302-2	組織外部的能源消耗量		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
	302-3	能源密集度		4.踐行環境管理，保護青山綠水	

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置	附註
準則標題	編號	指標內容			
	302-4	減少能源消耗		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
	302-5	降低產品和服務的能源需求		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
水	303-1	依來源劃分的取水量		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
排放	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
	305-4	溫室氣體排放密集度		4.踐行環境管理，保護青山綠水	

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置	附註
準則標題	編號	指標內容			
	305-5	溫室氣體排放減量		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
廢污水和廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
	306-4	廢棄物運輸		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規		4.踐行環境管理，保護青山綠水	
供貨商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供貨商		6.攜手合作夥伴，建責任價值鏈	

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置	附註
準則標題	編號	指標內容			
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動		6.攜手合作夥伴，建責任價值鏈	
勞僱關係	401-1	新進員工和離職員工		5.尊重愛護員工，打造人才基地	
	401-3	育嬰假		5.尊重愛護員工，打造人才基地	
職業安全衛生	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數		5.尊重愛護員工，打造人才基地	
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者		5.尊重愛護員工，打造人才基地	
訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數		5.尊重愛護員工，打造人才基地	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案		5.尊重愛護員工，打造人才基地	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例		5.尊重愛護員工，打造人才基地	
員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化		5.尊重愛護員工，打造人才基地	

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置	附註
準則標題	編號	指標內容			
不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動		5.尊重愛護員工，打造人才基地	
童工	408-1	營運據點和供貨商使用童工之重大風險		5.尊重愛護員工，打造人才基地	
強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供貨商		5.尊重愛護員工，打造人才基地	
供貨商社會評估	414-1	新供貨商使用社會準則篩選		6.攜手合作夥伴，建責任價值鏈	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		6.攜手合作夥伴，建責任價值鏈	
顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響		3.網絡聯接世界，創新引領未來	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		3.網絡聯接世界，創新引領未來	
客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		3.網絡聯接世界，創新引領未來	

附錄二：獨立鑒證報告

社會責任報告審驗聲明書

Assurance Statement of Corporate Social Responsibility Report

漢德技術監督服務(亞太)有限公司（以下簡稱 TUV NORD）受中興通訊股份有限公司及其附屬公司（以下簡稱"中興通訊 "）委託，對中興通訊股份有限公司及其附屬公司 2018 年企業社會責任報告 （以下簡稱"報告"）進行了獨立的協力廠商審驗工作。

中興通訊負責收集、分析、匯總和披露報告中提到的資訊。TUV NORD 在與中興通訊的協定範圍中認可的職權範圍內實施此項工作（報告審驗）。中興通訊是本聲明的指定用戶。

本聲明書基於中興通訊編制的 2018 年度社會責任報告，中興通訊對報告中資訊和資料的完整性和真實性負責。此次報告是中興通訊公開發佈的第十一份企業社會責任報告，此次邀請 TUV NORD 進行獨立審驗。

審驗的範圍

- 報告披露的 2018 年度內的社會責任關鍵績效及相關資訊；
- 審驗地點位於深圳市南山區科技南路 55 號，即中興通訊總部所在地，沒有訪問中興通訊其它下屬單位、分公司及專案現場；
- 對報告中涉及資料和資訊的收集、分析、檢查等管理過程進行評價；
- 由於經濟資料由協力廠商進行審計，故本次審驗中不做重複審計。

本次現場審驗時間為 2019 年 3 月 6-8 日。

審驗方法

審驗過程包括如下活動：

- 評審中興通訊提供的檔資訊；
- 訪談中興通訊報告資訊收集人員；

- 查閱相關網站及媒體公佈的公眾資訊，通過抽樣的方法對報告中有關資料和資訊進行核實；
- 依據《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards) 2016 對社會責任報告在平衡性、可比性、準確性、時效性、清晰性、可靠性方面的要求進行了評估；
- 依據《AA1000 審驗標準》(2008)；
- 參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》(HK-ESG)；
- 驗證活動是根據 TUV NORD 社會責任報告驗證管理程式進行。

驗證結論

中興通訊股份有限公司及其附屬公司編制的 2018 年度社會責任報告客觀反映了公司在 2018 年度社會責任工作的開展狀況和所取得的績效。報告中的資料是可靠的、客觀的，TUV NORD 沒有發現系統性或實質性錯誤，符合 GRI Standards 核心方案的披露要求。

- 報告整體結構完整，資訊的披露是清晰的、可理解的、可獲取的；
- 報告以"讓溝通與信任無處不在"為主題，以"搭建溝通管道，促進持續發展"、"加強合規管理，深化信任基礎"、"網路聯接世界，創新引領未來"、"踐行環境管理，保護青山綠水"、"尊重愛護員工，打造人才基地"、"攜手合作夥伴，建責任價值鏈"、"積極投身公益，分享企業愛心"為框架，全面披露了中興通訊在 2018 年度履行社會責任的行動和績效；
- 公司通過內外部調研確定了實質性議題並在報告中予以重點披露，較好地回應了利益相關方的期望與關注點。

改進建議

通過審驗和評價活動，我們對中興通訊在社會責任的實踐和管理方面有以下改進的建議：

- 建議增加評估三年定量績效指標，以體現報告的縱向可比性；

- 建議增加行業社會責任績效對比，以體現報告的橫向可比性；
- 建議進一步完善社會責任戰略規劃，設定明確的責任目標。

特別聲明：

本審驗聲明中不包括：

- 資訊披露之外的活動；
- 關於中興通訊的立場、觀點、信仰、目標、未來發展方向和承諾的陳述。

獨立性和能力的聲明

德國漢德集團是世界領先的認證機構，在全球超過 70 個國家設有分支機構，提供檢驗、測試和驗證服務，包括管理體系和產品認證；品質、環境、社會和道德的審核和培訓；環境、社會責任和可持續發展報告的保證。

漢德技術監督服務(亞太)有限公司作為德國漢德集團全球的分支機構之一是獨立的，確保在實施本社會責任報告的審驗過程中與中興通訊股份有限公司及其附屬公司或其分支機構和利益相關方沒有任何利益衝突。本報告所有資訊由中興通訊提供，TUV NORD 沒有參與到報告編寫過程。

漢德技術監督服務(亞太)有限公司

機構授權人：宋海寧

日期：2019 年 03 月 20 日

審驗組長：李雪梅

日期：2019 年 03 月 20 日

注：當聲明的中文和英文版本有衝突時，請以中文為准。

附錄三：讀者反饋意見表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！這是中興通訊股份有限公司發佈的2018年度可持續發展報告，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

姓名 _____

聯繫電話 _____

電子郵箱 _____

您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

	非常認同	認同	一般	不認同	非常不認同
您是否在本報告中獲取了你所關注的信息					
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀					
您是否在未來還會繼續關注中興通訊的可持續發展報告					

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要了解的信息沒有在本報告中反映？

您對我們今後發佈可持續發展報告有什麼建議？